



COMMUNITY WORKS!
na Economia Social i Solidária

Iniciatives per a una Economia Social i Solidària

Informe de investigación



Erasmus+



Esta investigación ha sido implementada gracias a la cooperación de los socios del proyecto



Kaléido'scop

Mobilité(s) - Diversité(s) - Créativité(s)

vedo
gio
vane

citizens
in action



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE

VICTOR
MIRROR LTD



Socio Coordinador

Nexes Interculturals de Joves per Europa

Carrer de Josep Anselm Clave, 6. 101a-08001, Barcelona, España.

Socios Apoyo

Universite Jean Monnet – Saint Etienne – France

Kaléido'scop – Saint Etienne – France

Xarxa d'Economia Solidària – Barcelona – Spain

Citizens in Action – Athens – Greece

Consilium Development & Training Ltd – Malvern – UK

Vedogiovane Societa Cooperativa Sociale – Borgomanero – Italy

Mirror Development & Training Ltd – Nuneaton – UK

Mife Loire Sud – Saint Etienne – France



www.issecommunityworks.eu

Este documento ha sido compilado y editado por
Daniela Osorio Cabrera & Monica Haas Caruso
Octubre 2015



Asociación Estratégica Proyecto Nº 2014-1-ES02-KA200-001071

Esta publicación ha sido elaborada con el soporte del programa de la Unión Europea Erasmus+. Los contenidos de esta publicación son responsabilidad exclusiva del equipo del proyecto 'Community Works! Initiatives for a Social and Solidarity Economy' (ISSE) y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la AN y la Comisión.

Contenidos

Introducción	1
1. Nociones de ESS en los diferentes contextos	4
2. Principales características de la ESS en cada contexto estudiado	8
2.1. Economía Social y Solidaria en el Reino Unido	9
2.2. Economía Social y Solidaria en Grecia	18
2.3. Economía Social y Solidaria en Francia	35
2.4. Economía Social y Solidaria en Italia	46
2.5. Economía Social y Solidaria en el Estado Español	59
3. Aspectos a considerar para mejorar la formación en ESS	72
3.1. En relación a las competencias	73
3.2. Estrategias metodológicas a considerar para el desarrollo de la formación	79
3.3. Apartado especial para las necesidades de formación para jóvenes	81
4. Reflexiones finales	84
5. Agradecimientos a las entidades participantes	87
Bibliografía	89

Introducción

El presente estudio forma parte del proyecto “Community works! Initiatives for a Social and Solidarity Economy”, financiado por la UE a través de su programa Erasmus +. Tiene como tema central de estudio la Economía Social y Solidaria (en adelante ESS) y como público objetivo los profesionales y formadores en ESS y la población joven.

El proyecto tiene como idea priorizar la satisfacción de las necesidades humanas, el compromiso con el entorno natural y social, potenciando la democracia, la participación y la solidaridad. En particular se propone promover estos valores sobre todo entre los jóvenes.

Para lograr el objetivo, se trabaja sobre el reconocimiento de los criterios, estrategias y herramientas que promuevan, reconozcan y potencien la ESS, en particular en el ámbito de la formación. Esta investigación forma parte de la primera etapa, que permitirá una aproximación al estado situación de la ESS en 5 contextos diferentes (Grecia, Reino Unido, Francia, Italia y Estado Español).

De difícil delimitación, dada la heterogeneidad de experiencias, contextos y formas de nombrar en que se expresa, la ESS ha ocupado en las últimas décadas un lugar central en el ámbito social y académico. Como punto de partida, por ESS entendemos un conjunto de prácticas socio-económicas, que pretenden una forma ética y responsable de hacer, basadas en relaciones horizontales entre sus miembros. En sus prácticas se fomenta la participación social y la cooperación entre las personas. En la mayoría de países de la Unión Europea está siendo visualizada como respuesta alternativa a la crisis financiera, al creciente desempleo y a la desigualdad social, así como también se constituye en algunos contextos como forma de organización colectiva a nivel ciudadano que se propone promover procesos de transformación social. En particular y en los últimos tiempos, este tipo de experiencias han llamado la atención de los jóvenes.

El presente estudio se propuso realizar una aproximación al estado actual de la ESS en los 5 contextos mencionados. La investigación permitió identificar las características principales de la ESS en cada contexto, señalando el impacto a nivel de desarrollo local, en relación con el empleo y la educación. También pudo analizar las dinámicas subjetivas que apoyan proyectos de ESS, reconociendo los valores, habilidades, conocimientos y actitudes desarrolladas por las personas que integran la ESS. Esta exploración estuvo orientada en particular hacia la población joven, y las necesidades de formación. La propia investigación, en último término, pretende contribuir al desarrollo de la ESS en los territorios en los que se desarrolla.

La investigación se basa en una metodología cualitativa, estrategia que permite comprender las singularidades del fenómeno estudiado, a partir de las vivencias, valoraciones y formas de significar que los sujetos adjudican a sus prácticas. El estudio consta de dos fases para la recolección de datos, que permitieron lograr los objetivos planteados. Una primera fase de revisión bibliográfica para identificar las principales características de la ESS en cada contexto (a nivel interno y externo). Una segunda fase, construida a partir de las orientaciones que surgen de la primera etapa, a través de la implementación de los grupos focales.

La etapa de recolección bibliográfica se realizó a partir de un trabajo exploratorio, en el cual se identificaron las principales investigaciones sobre ESS en cada contexto, tomando como referencia los últimos 10 años. En los casos en que no existían o eran escasas las investigaciones relacionadas con el tema, se realizó una búsqueda de experiencias significativas vinculadas con la ESS. Esta información permitió elaborar un listado de los principales aspectos que caracterizan la ESS en cada país. La información recogida en esta fase permitió identificar las posibles experiencias que participarían en el focus group en cada territorio.

La herramienta del focus group refiere a un tipo de estrategia de investigación, que permite comprender el porqué y el cómo las personas piensan o sienten de la manera que lo hacen. No se buscan acuerdos, sino compartir tanto lo que hay en común como de diferente en las experiencias. Cada contexto identificó un promedio de entre 7-10 personas de diferentes sectores de la ESS para participar. Esta etapa permitió contrastar algunas observaciones realizadas a partir de la primera etapa, así como profundizar y orientar el debate, en particular, hacia las necesidades de formación en ESS.

El presente informe recoge todo el material producido y analizado, estructurado en tres partes. Un primer capítulo que, partiendo de la definición construida entre las 5 entidades participantes, identifica los puntos en común, y los principales debates en relación a las formas de expresión de ESS. Un segundo capítulo que profundiza en las principales características de la ESS en cada contexto. El tercer capítulo analiza las competencias necesarias para el desarrollo de una experiencia de ESS, señaladas por las personas participantes, especificando particularmente las referidas a la población joven. Para finalizar, se realizan algunas reflexiones finales, orientativas para las siguientes fases de la investigación.

I. Nociones de ESS en los diferentes contextos

Buscar una definición común de lo que se entiende por ESS ha sido una tarea compleja y de difícil delimitación. Como concepto en construcción, la ESS se enfrenta al doble desafío de encontrar marcos comunes de identificación, que permitan elaborar un frente común, pero sin imponer límites que impidan el acercamiento y articulación de experiencias que se encuentran en proceso. En relación a la denominación utilizada, si bien no en todos los contextos se realiza esta distinción, existen matices a la hora de entender la ESS. El uso del nombre Economía Social y Solidaria expresa particularmente un reconocimiento de los vínculos establecidos entre los términos y sus prácticas, así como la necesidad de buscar puntos de sinergia y articulación. No se entrará en este debate, ya que no es abordado por todos los contextos y se entiende más provechoso profundizar en las formas de entender las prácticas realizadas. En este sentido y como orientación de la presente investigación, se pretende articular bajo el paraguas de la ESS expresiones que comparten ideas comunes que se han consensuado con los diversos territorios.

Esta construcción colectiva ha tenido que partir de las diferencias idiomáticas y de diferentes formas de nombrar. En los contextos trabajados, se identifica una heterogénea forma de expresión de experiencias, que se propone otra forma de establecer relaciones socio-económicas. El trabajo de consenso ha sido intentar articular una estrategia que permita fortalecer vínculos entre experiencias. La definición consensuada, que nos ha permitido un marco común de trabajo, se expresa de la siguiente manera:

“ESS es un movimiento social que promueve una economía organizada colectivamente para satisfacer las necesidades de las personas en sus múltiples dimensiones (incluyendo el cuidado y la participación social) y coloca la cooperación y el respeto mutuo por encima de la ganancia individual.



Se compone de una amplia variedad de prácticas socioeconómicas basadas en una estructura cooperativa, democrática y transparente de gobernabilidad justa que respeta los derechos y los intereses de todos. Organizaciones de la ESS actúan con responsabilidad social y ambiental, como tal, sus actividades, productos y servicios tienen un fuerte compromiso social y ambiental. Sus prácticas se desarrollan principalmente en el ámbito local con una perspectiva global.

Como movimiento social, la ESS promueve una economía hecha con y por la gente, por lo tanto, la participación de los ciudadanos y la colaboración entre grupos relacionados son cruciales para fomentar este cambio en la práctica económica. Se requiere trabajar juntos en tres áreas clave: la creación de prácticas económicas alternativas viables, la promoción activa y el compromiso con las instituciones públicas y la defensa de los derechos económicos existentes.”

Esta definición destaca como puntos centrales la organización colectiva en torno a las necesidades, basadas en relaciones democráticas y transparentes, comprometidas con el entorno social y ambiental. Valores como la cooperación y la colaboración, orientan sus acciones. De los puntos de acuerdo más relevantes, se refiere a revalorar las actividades poniendo a las personas y sus necesidades en el centro, en lugar del beneficio.

Otro factor importante que se comparte en la mayoría de las expresiones está relacionada con la responsabilidad ambiental de sus actividades. En algunos casos, el esfuerzo por esta tarea ha significado importantes aportes a la innovación social. En la mayoría de los casos, se identifican redes de articulación, en algunos casos en expresiones sectoriales, en otros, con una fuerte proyección a nivel estatal e internacional.

Si bien encontramos este marco de referencia para establecer un diálogo y trabajar, también surgen divergencias que se establecen en cada contexto. En relación al tipo de experiencias y sus formas de constitución, estas se diferencian por su grado de formalidad. En contextos como el de Reino Unido y Francia, identificamos las experiencias con mayor grado de formalidad, en los que las palabras "empresa social" o "emprendimiento social" se convierten en marca identitaria. También son experiencias orientadas al bienestar social de poblaciones más vulnerables, con un perfil de asistencia social. Sus formas organizativas componen las modalidades más tradicionales, como cooperativas, asociaciones, mutualidades.

Por ejemplo, en Reino Unido se plantea la acción social por encima del lucro. El objetivo de las empresas sociales debe ser el de generar beneficio social. La lógica empresarial es la que guía a estas experiencias, teniendo como criterio básico la creación de actividades de comercio. También se manifiestan como alternativas para generar mejores rendimientos, mayor flexibilidad y capacidad innovadora. Tanto Reino Unido como Francia tienen políticas sociales y leyes que estimulan y dan soporte a la ESS. En particular, se estimula su desarrollo como una alternativa a la crisis, para personas que quieran emprender económicamente. La sinergia con el Estado en estos dos contextos es muy importante, y se convierte en el contexto actual en una herramienta de intervención social. Este objetivo se logra a partir de la facilitación y estímulo de financiación pública a emprendimientos de ESS a nivel territorial.

Sin embargo, en contextos como el Estado Español, Italia y Grecia, el grado de formalidad y la conformación se vuelve más heterogénea. Si bien existen experiencias más formales, con características similares a las mencionadas previamente, también se identifican experiencias que se construyen “de abajo hacia arriba”, de base territorial y más próximas a la resolución de necesidades cotidianas, en las que sus integrantes son los beneficiarios de sus acciones. Se extiende el concepto de economía a otros ámbitos y necesidades, una nueva manera de hacer las cosas de manera colectiva, siendo coherente con los valores de la cooperación y el apoyo mutuo. También se menciona una fuerte referencia al territorio de estas experiencias.

Esto se expresa particularmente en el contexto griego, en el que los últimos años de austeridad han sido caldo de cultivo para el desarrollo de experiencias informales. Sobre estas últimas, el grado de apoyo a nivel público es muy variado. En general, las experiencias marcan una mayor independencia de las lógicas institucionales, en algunos casos cuestionando el rol de las mismas. Autonomía y autoorganización, suenan más fuerte en este tipo de experiencias.

En el contexto Italiano, se da una mezcla entre un enfoque más formal de cooperativas sociales y empresas de inserción, un sector muy importante basado en el voluntariado, y otro grupo más informal relacionado con grupos de consumo responsable. El caso del Estado Español también comparte una formación híbrida, con un sector más tradicional de emprendeduría social, con nuevas propuestas en red que apuestan por un mayor compromiso con el territorio y sus contextos.

En relación al grado de compromiso político y su apuesta por modelos alternativos de economía, para el primer grupo, el más formal, la relación con el sistema económico sería de



carácter complementario. No hay una apuesta de transformación sustancial, pero si de una economía más humana, que incorpore valores de cooperación y ayuda mutua. En este sentido, si bien se ha consensuado la idea de movimiento social, tiene un perfil más empresarial con compromiso social. Para el segundo grupo, el discurso, aunque con matices, según el tipo de experiencia, expresa cambios más profundos, y la constitución de una alternativa “postcapitalista” o de una “otra economía”.

En este sentido, y en algunos contextos particularmente (griego y español), este debate se traduce en la diferenciación que se establece entre Economía Social tradicional (más relacionada con las experiencias formales) y las de ESS. Estas últimas, estarían intentando superar las críticas que se han realizado, en relación a la pérdida de compromiso político de las experiencias, con una orientación fuerte hacia la transformación social.

Otra de las diferencias en los discursos se expresa a la hora de distinguir entre experiencias formales e informales. La noción de *emprendeduría social* está puesta en cuestión, por sus derivaciones actuales en el mercado capitalista, más influenciadas por la autosuficiencia como principio orientador. Se propone rescatar y resignificar el concepto, como herramienta para aglutinar experiencias más formales que existen dentro de la ESS, rescatando el espíritu colectivo.

Una gran preocupación compartida por todos los contextos refiere a la tensión entre la sustentabilidad de los proyectos en el marco de un mercado capitalista, y el mantenimiento de los valores. En particular, la pregunta se orienta en como sostener el frágil equilibrio entre los valores políticos y sociales y el reconocimiento de la eficiencia y el impacto económico. Por un lado se reconoce en los modelos más formales cierta estabilidad a nivel de inserción en el mercado tradicional y la capacidad de influencia a nivel de políticas públicas. Por otro lado, percibimos la capacidad de innovación de las nuevas expresiones de ESS, particularmente las informales, como motor para el cambio social. En esta línea se plantea hablar desde la articulación y el trabajo en red como herramienta que fortalezca a los colectivos.

2. Principales características de la ESS en cada contexto estudiado

Este apartado recoge las características más importantes de cada contexto. Surge del aporte de los equipos de investigación en cada territorio, a partir de una recolección bibliográfica que señala los principales elementos de la ESS en contexto. Cada apartado comenzará con una breve síntesis de los elementos centrales de la ESS en el contexto. Las variables identificadas para todos ellos son: i) Formas de organización y sectores que componen la ESS; ii) Indicadores de impacto económico; iii) Prácticas innovadoras impulsadas por ESS; iv) Personas jóvenes (18-30 años) que participan en las empresas de ESS; v) Perspectiva de género; vi) Relación con la comunidad y los movimientos sociales; vii) Sostenibilidad ambiental en la ESS; viii) Formación y ESS; ix) Participación e integración en redes de ESS; x) Relación con el Estado y políticas públicas. Solo en escasas ocasiones no se logró aportar datos sobre algunas de estas variables.

2.1. Economía Social y Solidaria en el Reino Unido

Victor Allen, Charles Lockyer, Jenna Lockyer & Lorraine Lockyer

Breve resumen de la historia y síntesis de las principales características

La historia de Reino Unido tiene una larga tradición en el mundo del cooperativismo y la Empresa Social. Se reconoce como antecedente fundamental, la experiencia de Rochdale, en 1840, cuando un grupo de trabajadores en respuesta a las condiciones de explotación de las fábricas locales, estableció un esquema cooperativo para proporcionar alimentos de calidad a la comunidad local. El grupo más tarde se convirtió en la sociedad Cooperativa, que todavía está trabajando y prosperando al día de hoy (SEUK, 2015 y Alianza Cooperativa Internacional).

Otro antecedente es el de los hermanos Cadbury, quienes a finales del 1800 no sólo fueron empresarios exitosos, sino emprendedores sociales. Se destacaban por invertir los beneficios del negocio en la mejora de vida y las condiciones de sus trabajadores y la comunidad local en la que vivían. El pueblo de Bournville Trust, fundado por George Cadbury en 1899, fue el comienzo de la vivienda social autónoma. Esto condujo a una mayor participación de la comunidad, creando una comunidad planificada y equilibrada proporcionando tiendas, lugares de culto, espacios abiertos, instalaciones deportivas, edificios comunitarios y escuelas, junto con una vivienda asequible. Esta experiencia se mantiene al día de hoy, fortaleciendo por igual grupos de la comunidad y empresas sociales (Bournville Village Trust & Jenkins, 2011).

Desde la década de 1990, ha habido un resurgimiento de las empresas sociales, de empresas nacionales a empresas locales de la comunidad y las organizaciones benéficas que trabajan para lograr un cambio social y ambiental a través del negocio (SEUK, 2015). La Empresa Social se ha convertido en una forma establecida de hacer negocios en el Reino Unido, con el



de poder de obtener la acreditación a través de *The Social Enterprise Mark* (el requisito fundamental implica que por lo menos el 50% de los ingresos procedan de la actividad comercial y al menos el 50% de los beneficios se gasten en el cumplimiento de objetivos sociales o ambientales) (Social Enterprise, 2015 y Jenkins, 2011).

Las empresas sociales se han sostenido a través de redes nacionales y regionales. *Social Enterprise UK* es considerada la referente a nivel nacional en representación de las empresas en crecimiento en ESS. Ellos proporcionan información y apoyo; organizan premios empresariales para la innovación social y llevan a cabo un proceso de investigación continua. Cada dos años realizan una encuesta nacional que investiga el curso de la Economía Social, retroalimentando con esa información a las políticas locales del gobierno (SEUK, 2015).

La historia de la Empresa Social ha sido impulsada por gente con conciencia social, así como se ha producido un aumento de la importancia de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. El gobierno a nivel local y nacional se ha dispuesto a apoyar, estimular y reducir la carga burocrática para aquellos que quieran promover y desarrollar una empresa social. Esto es evidente en la Ley de Valor Social de los Servicios Públicos en el 2012, que introdujo el valor social en la contratación pública y procedimientos para su puesta en marcha. La encuesta mencionada anteriormente ha identificado que el 49% de las empresas sociales comercializan con el sector público y las empresas sociales más grandes son más propensas a tener el sector público como su principal fuente de ingresos. La mayoría de los ingresos, sin embargo, todavía están en el comercio con el público en general (The People's Business, 2013).

Formas de organización y sectores que componen la ESS

La Empresa Social en el Reino Unido participa en todos los sectores de la economía, tanto formales como informales. Una encuesta realizada en 2013 muestra las actividades comerciales principales de las empresas sociales. Los datos sugieren una concentración en el sector servicios, apoyo empresarial, educación y habilidades laborables, que representan en conjunto más del 50% de todos los negocios.

También se destaca de las empresas sociales de menos de 3 años, una mayor dedicación en la asistencia sanitaria, la asistencia social y la educación. El informe sugiere que esto se debe

a una agenda de gobierno cambiante y al aumento de los problemas sociales debidos a la recesión. Esta situación ha sido estimulada a partir de la Ley de Valor Social de los Servicios Públicos en el 2012, que introdujo el valor social en la contratación pública y procedimientos de puesta en marcha a nivel local y nacional (White, 2014). La acción social es el factor dominante en la empresa social en el Reino Unido, en lugar de la búsqueda de alternativas o grandes cambios económicos.

En relación al tipo de organización, las empresas sociales consisten en una variedad de formas, desde las compañías tradicionales, que incluyen objetivos sociales y principios democráticos, hasta las sociedades de responsabilidad limitada y las organizaciones benéficas con un brazo comercial. También hay la compañía de interés comunitario CIC, que ha sido creada especialmente para las empresas sociales. Es una empresa regulada cuyos activos no se pueden vender de forma privada con fines de lucro personal (regulador CIC; SEUK & British Council).

Las sociedades de responsabilidad limitada representan el 51% de todas las empresas sociales, mientras que las empresas de interés comunitario el 17% (The People's Business, 2013).

El tipo de organización con más tradición en el país son las cooperativas, que se remontan a la década de 1840. Las cooperativas se refieren a sí mismas como cooperativas en lugar de empresas sociales, no obstante personifican la cultura de la empresa social en este país. Tienen como base los valores cooperativos: el apoyo mutuo, el sentido de responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad (*International Cooperative Alliance*). Las cooperativas van desde el fútbol a la moda, la atención de salud a la vivienda, tiendas de propiedad comunitarias a cooperativas de crédito y de parques eólicos a diseño de páginas web; las cooperativas funcionan en todas las partes de la economía, sea como los supermercados más conocidos o servicios funerarios.

Indicadores de impacto económico

Las estimaciones del gobierno indican que hay 70.000 empresas sociales en el Reino Unido que emplean alrededor de un millón de personas y contribuyen con £24 mil millones a la

economía. En términos de volumen de ventas, representan un 11% del volumen de negocios de menos de £10.000 al año y 8% del volumen de negocios de más de £5 millones.

La encuesta indica también que la principal fuente de ingresos para las empresas sociales es el público general, a pesar del aparente predominio del sector público dentro de las empresas sociales (el 52% de todas las empresas sociales tienen actividades comerciales con el sector público) no es su principal fuente de ingresos (The People's Business, 2013).

Además de las empresas sociales, la economía cooperativa, con membresías de 13,5 millones de personas, hace una contribución a la economía de £35.6 mil millones. Hay más de 6.000 cooperativas independientes en el Reino Unido.

Prácticas innovadoras impulsadas por ESS

Elliot (2013) sugiere que hay 4 formas en que las empresas sociales han sido innovadoras: i) la innovación de productos y servicios, cambios en relación a lo qué la organización ofrece; ii) la innovación de procesos, cambios en relación a cómo los productos y servicios son creados o entregados; iii) la innovación en el posicionamiento, cambios en el contexto en el que los servicios se enmarcan y son comunicados; iv) innovación de paradigma, cambios en los modelos mentales subyacentes que dan forma a las actividades de las organizaciones.

Las empresas sociales también han sido muy innovadoras dentro del sector ambiental. En la gestión de residuos y en su reducción. Los proveedores de energía de la comunidad y la reducción de distancias para el proveimiento de alimentos son otras ideas innovadoras. El turismo es otra área de innovación, con las empresas comunitarias locales siendo mejores en la protección de los recursos locales y manteniendo los ingresos del turismo en la comunidad local (TSRC, 2013).

Personas jóvenes (18-30 años) que participan en las empresas de ESS

La encuesta de seguimiento de la empresa RBS, en colaboración con UNLTD, sugiere que hay una tendencia creciente entre los jóvenes hacia la Empresa Social como una buena manera de iniciar un negocio. "Los jóvenes tienen más probabilidades que la población general de

querer poner en marcha una empresa social (27% frente al 20%), y más probabilidades de considerar el apoyo a causas sociales (70% frente al 63% de la población general)" (UNLTD).

Hay una serie de grandes organizaciones que promueven activamente el espíritu empresarial entre los jóvenes, entre ellos *Young Enterprise* (particularmente activa en las escuelas) y *The Prince's Trust* (que proporciona capacitación y becas para jóvenes de 18 a 30 años). Aunque muchas de estas organizaciones brindan formación y soporte, no todas promueven exclusivamente la Empresa Social.

Social Enterprise UK sugiere que aún queda mucho por hacer para apoyar a los jóvenes a desarrollar sus ideas de negocio en la empresa social. La investigación señala que a pesar de su deseo de iniciar una empresa social, muchos son disuadidos por los problemas evidentes, incluyendo las finanzas. El sector público es un área de crecimiento activo para las empresas sociales y hay un número significativo de empresas sociales que trabajan con niños y jóvenes, que prestan servicios de educación alternativa, formación y servicios de empleo.

Perspectiva de Género en ESS

Dentro de las empresas sociales, se mantiene el sesgo de género en los liderazgos, siendo 61% masculino y 39% femenino (The People's Business, 2013). Sin embargo, en comparación con otros modelos de negocio, el liderazgo femenino en las empresas sociales es un 20% más alto. En el tercer sector sucede algo similar, el 41% de los miembros del directorio de la empresa social son mujeres, frente al 12,5% de los cargos directivos en empresas del Reino Unido (Lyon & Humbert, 2013).

Sin embargo, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en comparación con el resto de la población, y en comparación con la proporción global de mujeres empleadas en empresas sociales. Algunos estudios sugieren que la situación económica actual ha sido menos favorable para las mujeres en las zonas más desfavorecidas, dejando a la empresa social como la única opción para el empleo. También se incluye el hecho de que la representación de las mujeres es más alta en las nuevas empresas sociales en comparación con las que son más grandes y más establecidas. Se sugiere el mismo sesgo androcéntrico en el trabajo como en las empresas no sociales (Teasdale et al, 2011).

Relación con la comunidad y los movimientos sociales

Las empresas comunitarias a menudo son consideradas un subconjunto dentro de las empresas sociales. Las comunidades han establecido sus propias tiendas, oficinas de correos, granjas, servicios de asesoramiento, pubs, instalaciones deportivas y de ocio y una gama de servicios de atención. También centros para la comunidad local y las empresas sociales (Locality, 2015).

Estas empresas sociales comunitarias están bien apoyadas a través de redes y autoridades locales. La diputación provincial de Wrexham, por ejemplo, opera 'El Proyecto de la Economía Social', en colaboración con el Liverpool Plus. Una gama de herramientas de soporte está disponible incluyendo una guía para iniciar y administrar paso a paso empresas sociales comunitarias, así como la investigación activa para identificar brechas en los servicios locales con los que se alienta activamente a las empresas sociales a llenarlas (Diputación provincial de Wrexham, 2015).

Han sido, durante mucho tiempo, las asociaciones de vivienda las que siempre han tenido objetivos sociales integrados en sus prácticas de negocios. Estos se cuentan como empresas sociales ya que el beneficio que hacen de los servicios que prestan se reinvierten de nuevo en las comunidades en las que operan, con la mejora de los servicios de vivienda y apoyo a los residentes y las comunidades (SEUK, 2014).

Sostenibilidad ambiental en la ESS

Existen políticas ambientales dentro de la Empresa Social en el Reino Unido, con una variedad de compromisos con la agenda verde. Las credenciales ambientales se han convertido en un distintivo esencial. Sin embargo, hay una serie de emprendimientos que se refieren a veces como Empresas Sociales Ambientales.

Vickers y Lyon (2013) clasifican estas experiencias en tres grupos: i) Pequeña y bella; ii) Economía del conocimiento verde; iii) Ejército de trabajadores de cuello verde. El primer grupo, más relacionado con mercados locales, de base voluntaria y activista, basado en el consumo responsable. El segundo grupo, basado en la producción de conocimiento y el asesoramiento, centrado en la sostenibilidad social y medioambiental, con la participación de personal especializado, muy vinculado a la actividad académica. Y el

tercero, más relacionado con el sector de servicios: la recuperación de residuos y de recursos, y los servicios de inserción socio-laboral, muy dependiente de la financiación pública.

Formación y ESS

En relación a la formación en ESS encontramos, por ejemplo, kits de herramientas dirigidos a aquellas personas que deseen iniciar una empresa social. Frecuentemente son identificadas en redes sociales y servicios de apoyo¹.

Hay también una gama de organizaciones que ofrecen cursos de formación, aunque éstos están principalmente centrados en los aspectos prácticos de la creación de una empresa social. Destacan la *School for Social Entrepreneurs*², una organización que ha estado funcionando durante 15 años. La escuela encargó un informe³ que estudió la oferta de formación en Reino Unido. El informe destaca la valoración positiva sobre la formación, pero menciona la falta de recursos y financiamiento. El mayor factor de dificultad se refiere a la falta de tiempo para dedicarle a un proceso de capacitación. Por ello, en la actualidad la norma son talleres de 1 o 2 días de duración. Sin embargo, se identifica que los cursos con más duración, se destacan por su impacto social, y el 77% de los encuestados menciona preferir esta opción.

Hay también una serie de organizaciones⁴ orientadas a la creación de empresas sociales y marketing empresarial, pero sus formaciones están orientadas hacia los servicios públicos. También destaca la experiencia de *Inspirengage*⁵, proporcionando capacitación en escuelas, institutos y universidades para maestros acerca de cómo pueden incorporar la empresa social en el plan de estudios. Ellos también crean oportunidades para los alumnos y los estudiantes para ejecutar sus propios negocios. Otra organización activa en las escuelas y

¹ Algunos ejemplos: <https://unltd.org.uk/socialentrepreneur toolkit/>
<http://disecic.org/social-enterprise-resources/social-enterprise-toolkits/>
<http://www.socialenterprisewm.org.uk/social-value/social-value-toolkits/Many>
<https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprisehttp>
http://www.wrexham.gov.uk/english/business/social_economy/se_toolkit.htm

² <http://www.croydonenterprise.org.uk/se-toolkit/>

³ <http://www.the-sse.org/our-courses>

⁴ http://www.i-se.co.uk/training_events/; <http://www.socialenterprisesolutions.co.uk/training-courses/>

⁵ <http://inspirengage.com/social-enterprise-revolution>

colegios es SEQ⁶ o *Social Enterprise Qualification* que proporciona un marco de cualificaciones basado en la práctica y el aprender haciendo. También hay empresas sociales locales que utilizan sus conocimientos y habilidades para enseñar a otros, como la experiencia de St Hildas en Londres.⁷

Las universidades también están incorporando activamente habilidades de emprendimiento social en sus cursos y algunas, como la Universidad de Cambridge, ofrecen másters en emprendimiento social y desarrollo comunitario (Universidad de Cambridge 2008). Estas organizaciones representan sólo un pequeño porcentaje de los cursos de formación disponibles. La Universidad de Coventry es un ejemplo de cómo algunas universidades están abrazando la economía de la empresa social. Han establecido una compañía de interés comunitario cuya finalidad es "defender la capacidad de emprender socialmente entre todos los estudiantes, personal y alumnos en la Universidad de Coventry". Esta institución, da apoyo a 18 empresas sociales creadas por el personal, alumnos y antiguos alumnos, que van desde la moda a la protección de menores (Universidad de Coventry, 2015). Existen universidades en todo el país que están activamente animando y apoyando a los estudiantes para desarrollar habilidades en emprendimiento social. La Universidad de Nottingham ha desarrollado un programa *Inspire 2 Enterprise* (Inspira para emprender) que ofrece asesoramiento, formación, coaching, consultoría y tutoría. En este caso, la universidad alienta y apoya activamente prácticas curriculares dentro de las empresas sociales que estén vinculadas a sus cursos (Universidades de Reino Unido, 2012).

Participación e integración en redes de ESS

A nivel nacional, se destaca la *Social Enterprise UK*, mencionada anteriormente, como el organismo coordinador. También se identifican otras redes a nivel regional.⁸ Además existen redes específicas por sector como son: i) *Locality*⁹, específicamente para empresas comunitarias; ii) *Co-operatives UK*¹⁰, que es el órgano nacional de comercio para las

⁶ <http://seq.realideas.org/doing-seq/bronze-se>

⁷ <http://sthildas.org.uk/free-training-social-enterprise-skills>

⁸ www.socialenterprisewm.org.uk/ ; <http://www.nlse.org.uk/> <http://www.senw.org.uk/about-senw/> ; <http://selnet-uk.com/there>

⁹ <http://locality.org.uk/>

¹⁰ <http://www.uk.coop/about>



empresas cooperativas. Hay también centros locales conectando empresas y ofreciendo apoyo a las redes locales, así como empresas individuales creando sus propias redes.

Relación con el Estado y políticas públicas

El gobierno está dispuesto a promover el emprendimiento social y brinda asesoramiento y apoyo a las empresas a nivel local y nacional. Cada vez más ayuntamientos reconocen el valor de las comunidades que se ayudan a sí mismas. Así también se reconoce el trabajo de las organizaciones de apoyo que ofrecen bienes y servicios, llenando los vacíos que han dejado los recortes del gobierno local. La Ley de Servicios Públicos de Valor Social del 2012 surge en respuesta a la creciente voz dentro de las comunidades locales en relación a la necesidad de reconocer el valor social por encima del financiero. Las empresas sociales han sido activas en elevar este programa a todos los niveles de gobierno (SEUK, 2015).

La *Social Economy Alliance* está realizando una campaña para lograr una economía británica que sea mejor para la sociedad. Desde distintas esferas del poder político, se comienza a visualizar el beneficio de apoyar los emprendimientos de la economía social. En palabras de Dan Gregory, director de la entidad, "lo que las partes se están dando cuenta es que la Economía Social no sólo ofrece algunas de las respuestas a los desafíos del país, sino que estas ideas también tienen un atractivo generalizado" (*Social Economy Alliance*).

Se reconoce cierto estancamiento de las empresas sociales de más larga duración. Se encuentran empantanadas en temas de propiedad de activos y recursos, con dificultades para comprender y revalorizar el trabajo colaborativo y el cambio en el estilo de vida que componen. Sin embargo, nuevas empresas sociales están creciendo y mostrando el camino.

2.2. Economía Social y Solidaria en Grecia

Stamatis Vlachos

Breve resumen de la historia y síntesis de las principales características

Desde el 2009 se ha producido un boom de redes ciudadanas informales y movimientos de base que intentan formar una "alternativa" o economía "paralela" en Grecia. A pesar de la pobre tradición en el país en este tipo de experiencias, ha surgido una sociedad civil "informal" fuerte que se está organizando. En varias ciudades griegas, reuniones informales de los ciudadanos se han convertido en movimientos sociales locales, tratando de ofrecer soluciones o una nueva forma de pensamiento con el fin de estructurar un nuevo futuro para Grecia.

Esta nueva economía se está volviendo más popular en la sociedad griega y se propaga rápidamente en todo el país. Pretende modificar el pensamiento existente y proporcionar apoyo a personas necesitadas con el fin de mejorar la vida en la comunidad. Así también promueven la participación justa y equitativa, la distribución de bienes y servicios, y la preservación de los recursos y activos de sus comunidades locales.

Generalmente se reconoce que uno de los mayores desafíos para Grecia en la crisis actual es la reconstrucción de una sociedad civil fuerte. Como ya se mencionó, el papel del sector informal en ESS se orienta hacia este objetivo, se entiende que es importante aunque su impacto real aún no se puede medir. Los movimientos y redes que crecen de abajo hacia arriba pueden proporcionar alternativas y presentar una forma de romper el ciclo de la crisis. La existencia y el crecimiento de esas redes en Grecia podrían potencialmente contribuir al desarrollo de nuevos modelos económicos que coexisten con el sistema convencional. Este es especialmente el caso con la mayoría de las redes de intercambio y



solidaridad que se desarrollan a nivel local y están impulsando las economías locales a través de la movilización de las transacciones sin el uso de dinero.

Otra tendencia emergente refiere a la redefinición de valores y la gradual transformación de estilos de vida. Los griegos reconocen que ha fallado el sistema social y político e intentan dar respuesta a sus necesidades por los mecanismos autoorganizativos. La existencia de un gran número de redes con el objetivo de transformar la actual forma de pensar y la adopción de nuevos valores viene como una solución al fracaso del sistema social y político del país.

Se puede identificar también, las preocupaciones sobre el desarrollo de las economías de escala más pequeñas, que abarcan principios como la autosuficiencia y la solidaridad. Por último pero no menos importante, hay una clara orientación hacia la acción colectiva en los últimos años que muestra que las personas reconocen el poder de actuar juntas.

Otros factores que probablemente influirán en el desarrollo de este tipo de redes refieren al papel del estado y las administraciones locales así como el apoyo de organizaciones e instituciones privadas. El caso de TEM (la moneda de intercambio local de Volos) es indicativo de como el apoyo de las autoridades locales y las empresas privadas han contribuido significativamente en el desarrollo y difusión de la red. Entre otros factores a destacar en este proceso, está el uso de tecnologías de la información que han facilitado la movilización de la sociedad civil griega y la difusión a través de las redes sociales.

La historia demuestra que esas redes suelen desaparecer después del fin de una crisis. Si permanecerán o no y producirán efectos a largo plazo, ayudando a convertir nuevas ideas en innovadoras y acciones concretas, que tendrán un impacto real para Grecia, está todavía por verse. Incluso si estas redes tendrán las mismas características, dinámica y si van estar avaladas por los mismos valores también queda por verse.

Por último, para poder pensar a largo plazo, debe examinarse si se transformarán o no en estructuras formales, por lo que la explotación comercial de sus servicios sería su primera prioridad (y esto se aplica particularmente a las redes que actualmente se oponen a la adopción de principios de la comercialización y el beneficio). En general, estas redes podrían ser vistas como el comienzo de un futuro más sólido y sostenible para Grecia, pero su impacto real y la evolución será visible especialmente después del final de la crisis.

Formas de organización y sectores que componen la ESS

La Ley 4019/2011 sobre "Economía Social y Emprendimiento Social y otras disposiciones" establece y regula una categoría llamada " Empresa Social Cooperativa (Koin.S.Ep.)", que, a su vez, se divide en 3 distintas sub-categorías: a) Empresa Social Cooperativa para la Integración (apuesta por la integración de los grupos vulnerables en la vida económica y social); b) Empresa Cooperativa Social de Atención a las Personas (tienen como objetivo la producción y el suministro de productos y servicios sociales y de bienestar a grupos específicos de la población); y c) Empresa Social Cooperativa con Propósitos Colectivos y de Producción (se refiere a la producción de productos y prestación de servicios para la satisfacción de las necesidades colectivas).

Dentro del ámbito formal de la ESS en Grecia, se identifica un campo variado de actividades. Después de un proceso de arriba hacia abajo, esas experiencias se constituyen legalmente como cooperativas sociales. Estas entidades adoptan esta forma jurídica y operan principalmente en turismo, medio ambiente, agricultura, entre otros servicios, mientras que campos de la actividad son catering, limpieza, reciclaje, comercialización de pequeños regalos y productos locales, servicios para personas con discapacidad, la producción agrícola (por ejemplo, apicultura), etc.

A partir de la década de los 90, se ha producido un crecimiento de movimientos sociales relacionados con diversas temáticas: reclamar el espacio urbano, sobre género, medio ambiente, asociaciones de barrios, centros juveniles y la primera **Open squats** que más tarde se convertirían en centros sociales. Especialmente después del levantamiento de los estudiantes en diciembre de 2008 y de las grandes congregaciones y protestas en plazas en el 2011, ha comenzado a desarrollarse una red de colectivos centrándose en asambleas locales en los barrios. Al mismo tiempo, se han desarrollado varias redes de colectivos donde ningún miembro es permanente. La mayoría de las actividades desarrolladas se realizan de manera gratuita y voluntaria. Dentro del campo informal se destacan como experiencias: i) redes de intercambio y monedas virtuales; ii) redes de comercialización cortas, sin intermediarios; iii) Comedores populares (dirigidos a población vulnerable); iv) Clínicas y farmacias sociales (instaladas por médicos, enfermeras y farmacéuticos que prestan sus servicios voluntariamente y gratis); v) Redes sociales de educación; vi) Activismo social y cultural; vii) Redes de autogestión y autocontrol; viii) redes para el cambio (incluyen

ciudadanos comunes, científicos, académicos, empresarios, estudiantes, artistas y, en general mentes innovadoras y creativas que aspiran a construir una nueva Grecia).

En relación al tipo de organización, la mayoría de las redes de ESS comparten una serie de características comunes: i) la participación sobre una base voluntaria y democrática; ii) la promoción de la distribución justa y equitativa de los recursos, iii) el desarrollo de relaciones basadas en la solidaridad; iv) un enfoque en una economía de escala más pequeña; v) un sistema de valores diferente, que promueve conceptos como autosuficiencia, mezclado con ideas modernas como sostenibilidad y consumo ético; vi) independencia de los poderes públicos.

Por supuesto, las declaraciones fundacionales y las posiciones básicas que se han manifestado por las colectividades tienen perfil muy diferente y múltiple en la forma que administran sus asuntos. Sin embargo, tienen características comunes que se pueden resumir en los textos de su propia presentación. En los siguientes párrafos diferentes paradigmas de la ESS son explorados y resumidos en cuanto a su organización y composición.

Algunas formas de organización que han adoptado las experiencias mencionadas anteriormente son:

i) Las asambleas de barrio son colectividades abiertas, se basan en los principios de democracia directa, resistencia, justicia social e igualdad; no aceptan partidos y facciones. Son hostiles al racismo y el fascismo y están particularmente involucradas con temas locales.

ii) Open squats, buscan otra forma de vida que puede cambiar la vida cotidiana de los participantes. Sólo unos pocos funcionan como colectividades abiertas. Cada uno tiene sus propias características particulares que apuntan a diferentes orígenes teóricos. Por el contrario, los centros sociales están abiertos a la sociedad, y las decisiones se realizan a través de asambleas abiertas y están inspiradas por tradiciones de izquierda o libertarias.

iii) Colectivos, el origen de estos grupos que operan como cooperativas parecen ser muy diferentes; sin embargo, todos se refieren a un principio común para la creación de cooperativas: la utopía de Owen. Están los que trabajan con el dinero como medio de intercambio (siempre sin ánimo de lucro para los miembros de la cooperativa), aquellos grupos que no utilizan el dinero (bazares gratuitos), los que se basan en la percepción de

"compartir" (solidaridad compartida en cocinas, clínicas y escuelas colectivas) y aquellos grupos que se basan en otros medios de cambio (bancos de tiempo). Estos últimos también tienen diferencias entre ellos: son aquellos que han aceptado el euro como unidad de medida de un valor de intercambio equivalente y aquellos que no aceptan y fijan precios basados en tiempo de trabajo o valor en especies, otorgada por cada fabricante para su producto.

iv) Trabajos colectivos se basan en la necesidad común de resolver el problema "del trabajo". La mayoría promueve otra forma de trabajo, colectiva, establecido en una relación de respeto y solidaridad. Su nacimiento viene de las luchas colectivas dentro de un sector de trabajo (por ejemplo alimentos, tipografía, editorial, etc.). Por último, hay colectivos laborales nacidos de los desempleados que tenían al mismo tiempo la necesidad de intervenir políticamente en el lugar de trabajo y transmitir las ideas de autoorganización.

v) Clínicas comunitarias: se ha producido un gran desarrollo de las actividades multifacéticas en temas de salud que comienza a partir de la creación de clínicas comunitarias hasta otras clínicas enteras dirigidas a las personas sin seguro médico y otros habitantes de muchas ciudades. Estas clínicas ofrecen atención primaria de salud gratuita a las personas que han sido socialmente excluidas, griegos e inmigrantes, presionando el estado para garantizar gratuitamente atención, hospitalización y rehabilitación, donde sea necesario.

Indicadores de impacto económico

En relación al sector formal de la ESS en Grecia, no ha habido, hasta la fecha, registro del número de empresas. No existe información oficial sobre las actividades y la efectividad de las acciones desarrolladas, ni estadísticas oficiales. Dada esta falta de datos oficiales, la revisión se basó en literatura relativa, y encuestas anteriores que se realizaron en el país. Según las estadísticas disponibles, en comparación con otros países europeos, la contribución de la economía social sigue siendo significativamente de bajo nivel. Más concretamente, Grecia tiene el porcentaje más bajo entre los estados miembros de la UE. El empleo en el campo de la Economía Social representa solamente el 1.8% del empleo total y el 2.9% del empleo asalariado. Grecia tiene aproximadamente 8.400 cooperativas con aproximadamente 950.000 socios, 1.500-2.000 voluntarios, con sólo 200-300 de ellos

teniendo participación activa, de los cuales 115-200 de ellos se activan en el campo del medio ambiente y la ecología.

A nivel de las experiencias más informales, no existen datos, pero se mencionan dos experiencias emblemáticas, para visibilizar sus efectos en la sociedad Griega. El primer ejemplo es el *Movimiento de la Patata*, iniciado en el 2012 y que se extendió a toda Grecia. Es un movimiento de base socio-agrícola, que consta de agricultores griegos que venden patatas directamente al público. Con la ayuda de voluntarios locales que van desde los ciudadanos comunes a los alcaldes locales – y la internet – los agricultores comenzaron a organizar los mercados de venta directa a los consumidores en varias ciudades de toda Grecia. El movimiento también se expandió a otros productos agrícolas, como el arroz, la harina, cebolla, etc., y también lanzó su propia marca y etiqueta ("sin intermediarios"). El Movimiento de la Patata llegó a ser tan popular, ya que tuvo un impacto significativo para los consumidores y los productores. Por un lado, los consumidores se beneficiaron de los bajos precios de los bienes que se compran directamente de los agricultores. Por otro lado, las tiendas redujeron precios, no sólo en las patatas, sino también sobre otros bienes en respuesta a los precios más baratos que fueron ofrecidos directamente por los productores. La Autoridad de Estadística Helénica (ELSTAT) registró una caída de 24,6 por ciento en los precios de la patata desde marzo de 2011 hasta 2012. Hubo un impacto positivo para los agricultores también. Al vender sus productos directamente a los consumidores, los agricultores podrían recibir el dinero en efectivo de inmediato, en lugar de recibir cheques seis meses más tarde, como es el caso en la venta de sus productos a los comerciantes e intermediarios. Por otra parte, la adopción rápida y de amplia escala del movimiento sorprendió al gobierno y los otros partidos políticos que prometieron apoyar su desarrollo. A pesar de que comenzó como un pequeño movimiento, creció rápidamente a una iniciativa auto-organizada a nivel nacional, teniendo un efecto de empoderamiento de los griegos, no sólo como consumidores, sino también como ciudadanos y votantes.

El otro caso es el de TEM (la moneda social local) que fue lanzada en 2010 en la ciudad de Volos, en la costa este central de Grecia. Es una unidad de intercambio digital que se utiliza para las transacciones que tienen lugar en el marco de la Red de Intercambio y Solidaridad, que cubre toda la prefectura de Magnesia. La red creció muy rápidamente y ahora incluye más de 1200 miembros, entre ellos maestros, médicos, niñeras, agricultores, peluqueras, etc. que interactúan unos con otros a través de la red. Todas las transacciones se registran en un sistema electrónico especial, por lo que cualquier miembro de la red es capaz de

ofrecer o buscar productos y servicios en un momento dado. El concepto es simple. Los miembros se inscriben en línea y obtienen acceso a la base de datos específica donde pueden ofrecer o buscar servicios o productos. Los intercambios se realizan con el uso de TEM que son transferidos dentro y fuera de las cuentas de los demás en línea.

Para las personas que no tienen acceso a Internet, pero también para aquellos que tienen miedo de internet, la red organiza regularmente mercados abiertos proporcionando asistencia a los ciudadanos para registrarse como miembros e intercambiar bienes con el uso de TEM. Estos espacios también ofrecen una oportunidad para que las personas se reúnan, intercambien puntos de vista, opiniones y se familiaricen con este medio alternativo de intercambio. Los organizadores de la red han establecido una estrecha colaboración con los servicios municipales para que puedan tener acceso a los puntos comerciales alojados en la ciudad. Es muy importante que el municipio de Volos apoye activamente TEM a través de actividades de sensibilización y promoción. La red también ofrece a sus miembros vales impresos del TEM que se puede utilizar como cheques. Varias tiendas y negocios locales participan en la red mediante la aceptación de estos vales a cambio de un descuento en el precio en euros, o los apoyan, ofreciendo instalaciones o equipos a la red.

En términos de impacto, TEM tiene enormes beneficios para la comunidad local. Representa una solución radical ya que sus miembros pueden comprar productos y servicios sin necesidad de utilizar monedas tradicionales. Cabe destacar que la red no pretende sustituir la moneda oficial del Estado, sino más bien proporcionar un suplemento para las personas que no pueden satisfacer sus propias necesidades. Por lo tanto, TEM es una forma alternativa de complementar la pérdida de ingresos o de satisfacer las necesidades diarias de la vida. Además, para la mayoría de sus miembros, tal sistema de trueque fomenta un nuevo sentido de comunidad.

Prácticas innovadoras impulsadas por ESS

En relación con el sector formal, los principales elementos innovadores, característicos de las cooperativas de KoiSPE, están relacionados con asegurar la compatibilidad entre los objetivos económicos y sociales (empoderar a las personas mentalmente enfermas, proporcionándoles actividades económicas y la integración social y facilitar su participación en la toma de decisiones). También apuestan por aumentar la movilización de los actores

locales y la comunidad local, potenciar el desarrollo del capital social a nivel local; y contribuir a la economía local a través de la producción y entrega de los productos locales.

Otro sector interesante, es el Agroturismo, una acción innovadora en Grecia que da a la comunidad local la oportunidad de desarrollar, mantener su folklore, traer de vuelta oficios y habilidades para la vida y producir productos tradicionales (artículos tejidos, bordados, conservas, mermeladas, pastas, hierbas aromáticas, etc.). También ayuda en la recuperación de las costumbres locales y la organización de eventos tradicionales. En general, las cooperativas de Agroturismo contribuyen al desarrollo económico y social local. En el logro de los objetivos de agroturismo, la contribución de las cooperativas de mujeres es de primordial importancia.

Ahora sobre el sector informal de la ESS existen numerosas prácticas innovadoras que se encuentran dentro de las experiencias citadas anteriormente. A continuación, algunos ejemplos que ilustran la variedad de paradigmas existentes:

i) Redes de intercambio y monedas virtuales: se construyen redes de intercambio, que a partir de la creación de monedas locales o bancos del tiempo, intentan superar las limitaciones impuestas por las medidas de austeridad. *Time-exchange*¹¹, *Ovolos*¹², *TEM*¹³, *Free-economy*¹⁴, *Xarisetos*¹⁵, *Dose-pare*¹⁶, son algunos ejemplos de estas redes. También se construyen espacios de intercambio, como la experiencia del bazar *Skoros*, punto de intercambio de conocimientos y prácticas. Estas redes fomentan la solidaridad y la cooperación, potenciando valores anticonsumistas. También se crea *Fosouli*¹⁷, red de jóvenes desempleados, intercambiando productos y servicios a través de la moneda virtual *Fasoulas*.

ii) Otro ejemplo de innovación son las redes de comercialización sin intermediarios. Además del Movimiento de la Patata mencionado anteriormente, existen redes de compra colectiva, colaborando en la relación directa entre consumidores y productores. Algunos ejemplos: *Inipirouni*¹⁸, *Omotrapezoi*¹⁹, *Argonautas*²⁰, *Anosi-voluntarios*²¹.

¹¹ <http://www.time-exchange.gr/>

¹² www.ovolos.gr

¹³ <http://www.tem-magnisia.gr/>

¹⁴ <http://network.free-economy.gr>

¹⁵ <http://www.xarisetos.gr/>

¹⁶ <http://dwsepare.ning.com>

¹⁷ <http://fasouli.wordpress.com/>

¹⁸ <http://www.inipirouni.gr/>

- iii) Las cocinas sociales, han sido una experiencia que a partir de la cocina colectiva, han constituido espacios de comunidad y apoyo mutuo. Algunas experiencias identificadas son *El Chef*²², *The Other Human*²³, *Xanadu*²⁴ *Helping.gr*²⁵
- iv) Clínicas sociales: Se constituyeron redes de profesionales de la salud, autoorganizados, que brindan atención gratuita a personas de bajos recursos, en particular orientados en atención primaria. También ejercen presión a nivel gubernamental para mejorar la atención en salud de las personas en todos los niveles. (*Athens Solidarity Social Clinic*²⁶; *Social Clinic of Solidarity of Thessaloniki*; *Ethiatreio*²⁷).
- v) Redes de educación: en Grecia es muy común, sobre todo en el período previo a la universidad, oferta de tutorías de refuerzo escolar como apoyo extra. Redes de maestros y profesores se han organizado para dar este soporte gratuitamente, ya que la crisis ha dificultado el acceso a estos servicios privados. Redes como *Tutorpool*²⁸, se han constituido para permitir el intercambio de conocimientos y materiales; es una herramienta para garantizar la igualdad de oportunidades entre estudiantes.
- vi) Redes de actividad cultural: personas vinculadas al arte y la cultura se han organizado para ofrecer su arte y compartirlo de manera accesible en distintos proyectos. Experiencias como la Escuela de Música Social de Atenas y Tesalónica²⁹, que ofrece clases de música gratuitas; la Tienda de Teatro Social,³⁰ grupo de actores organizados que ofrecen obras por intercambio de alimentos para compartir, El proyecto Caravanas³¹, que produce cortos documentales, libros de fotografía, cuentos y narrativas a través del cual se muestran formas alternativas de vida; *Journey Without Map*³², red que promueve la autoeducación en las artes; y Banco de Arte³³, un colectivo de artistas que utiliza sus obras para debatir sobre el dinero, el intercambio y la economía.

¹⁹ <http://omotrapezoi.blogspot.gr>
²⁰ <http://agronaftes.blogspot.gr/>
²¹ <http://www.anwsi.gr/>
²² <http://www.elchef.gr/>
²³ <http://oallosanthropos.blogspot.gr/>
²⁴ <http://xanadu.espivblogs.net/>
²⁵ <http://www.helping.gr/active.aspx>
²⁶ http://www.mkoapostoli.com/?page_id=1165
²⁷ <http://www.ethiatreio.com/>
²⁸ <http://tutorpool.gr/>
²⁹ <http://koinwnikowdeio.blogspot.gr>
³⁰ <http://www.ntng.gr/default.aspx?lang=en GB & page = 36 y newsid = 550>
³¹ <http://www.anotherworldishere.com/en/the-caravan-project/>
³² <http://taxidixwrisxarti.blogspot.gr/>
³³ <http://trapezatehnis.blogspot.gr/>

vii) Redes autogestionadas: colectivos de personas autorganizados en base a intereses y necesidades compartidas, que intentan fomentar otras formas de gestionar sus vidas. Experiencias como *Apo Koinou*³⁴, movimiento ciudadano organizado en relación al decrecimiento; *Atenistas*³⁵, comunidad abierta de ciudadanos atenienses que intentan darle otra mirada a la ciudad; *Nea Guinea*³⁶, iniciativa con el objetivo fundamental de recuperar el control sobre las cosas básicas que son necesarias para una vida digna, fomentando la autosuficiencia en relación al mercado; *Saligarios*³⁷, red de ciudadanos con el fin de investigar las posibilidades y técnicas de construcción con materiales naturales. Su principal herramienta es la auto-educación y el trabajo en equipo; *Movimiento 136*³⁸, iniciativa ciudadana que se opone a la privatización de los recursos hídricos en Salónica.

viii) Redes para el cambio: redes de base ciudadana que se proponen la transformación de las condiciones de vida del pueblo griego. Movimientos de base, que buscan aproximarse a la construcción de formas alternativas de vida. Se destacan *Forward Grecia*³⁹, cuyo objetivo es cambiar el proceso de formulación de políticas en Grecia; *Repower Grecia*⁴⁰, una iniciativa popular, compuesta por voluntarios y abierta a todo el mundo, que busca confrontar las percepciones negativas del mundo sobre Grecia y su gente; *Reload Greece*⁴¹, una iniciativa de un grupo de jóvenes griegos en Londres, que se orientan en la promoción de la innovación social, la acción comunitaria y la emprendeduría social en Grecia.

Perspectiva de género

Hoy en día existen más de 90 cooperativas de mujeres en Grecia. De la revisión bibliográfica, surgen varios tipos de cooperativas: las típicas (producen productos tradicionales y buscan la financiación de los programas europeos de desarrollo), las creativas (hacen hincapié en la comercialización de productos en el ámbito cultural), el pasivo (que se sitúan en la situación actual de la cooperativa sin buscar cambios), y las cooperativas conservadoras (producen productos tradicionales y alquiler de viviendas).

³⁴ <http://apokoinou.com>

³⁵ <http://atenistas.org/>

³⁶ <http://neaguinea.org/>

³⁷ <http://saligari.espivblogs.net/>

³⁸ <http://www.136.gr/>

³⁹ <http://www.mprosta.gr/>

⁴⁰ <http://www.repowergreece.com/>

⁴¹ <http://www.reloadgreece.com/>

El establecimiento de cooperativas agro-turísticas de mujeres, ha tenido en la primera etapa de su desarrollo el soporte de la Secretaría General para la Igualdad de Género, a través de subsidios y de la provisión de conocimientos técnicos y cursos de formación. Las cooperativas de agroturismo de mujeres que operan hoy en día se encuentran orientadas a la fabricación de industria ligera y el taller de los bienes derivados de la transformación de productos agrícolas y/o de objetos del patrimonio cultural, así como de productos agrícolas orgánicos.

No existen datos oficiales sobre los ingresos por el turismo rural en Grecia y son difíciles de obtener de los propietarios. De acuerdo con los estudios existentes investigados, el turismo rural en Grecia es el turismo a pequeña escala desarrollado por empresas cooperativas vinculadas a actividades tales como: alojamiento, comida, catering, actividades al aire libre, excursiones con el ecoturismo y el interés cultural, las actividades recreativas, talleres de arte popular, etc. Las empresas de mujeres son en su mayoría de tamaño pequeño o mediano; el número de integrantes varía de 5 hasta 25 personas.

Los resultados de diferentes investigaciones sobre el perfil demográfico de las mujeres rurales griegas confirman que este tipo de actividad empresarial es, de hecho, una fuente alternativa de empleo principal de la mediana edad (la mayoría tienen entre 35 y 54 años de edad). La mujer casada con un bajo nivel educativo parece haber encontrado a través de las cooperativas la manera de obtener un reconocimiento profesional. Debemos tener en cuenta que el turismo rural en Grecia es un nicho de mercado complementario y por lo tanto aparentemente de bajos ingresos.

Relación con la comunidad y los movimientos sociales

A nivel local, la ESS juega un papel significativo en el desarrollo de la economía. Por ejemplo, puede reducir los costos de transacción de tal manera que se produce el entendimiento mutuo en lugar de establecer contratos formales. El papel de las empresas sociales que ejecutan los espacios de trabajo, que gestionan y ofrecen formación y asesoramiento a los trabajadores autónomos, son un buen ejemplo de los tres sectores que trabajan juntos para construir capital social local en beneficio de la comunidad. Del mismo modo es notable la cantidad de trabajo de empresas sociales basadas en la confianza: cuidado de niños, atención domiciliaria, la seguridad inmobiliaria, etc. La calidad de este trabajo se ve

reforzada también por el conocimiento local y un sentido de pertenencia a la comunidad: población local haciendo el trabajo local. Los ejemplos de la relación de ESS con la comunidad no sólo son numerosos, sino que están más entrelazadas en una relación prácticamente indivisible, especialmente cuando provienen de paradigmas de procesos de abajo hacia arriba.

En la relación con otros movimientos sociales, un estudio de *Petropoulou* (2010), menciona una multifacética influencia sobre los grupos de la ESS en Grecia. Habla de diversos movimientos sociales que animan estas colectividades, con especial referencia a los movimientos en América Latina (especialmente el zapatista y el decrecimiento), la Revolución Española de 1936, los franceses y los EE.UU. de mayo de 1968, el Movimiento Ambiental, el movimiento de la no violencia de la India, la Comuna de París (1871), mientras que, han sido evidentes las influencias del movimiento feminista y el pensamiento crítico de izquierda.

A nivel nacional, las referencias se limitan a la antigua democracia ateniense, la resistencia nacional de la década de 1940, la cooperativa y el movimiento ecologista, el levantamiento contra la dictadura de 1973, el "levantamiento" estudiantil en diciembre de 2008.

Sin embargo, la mayoría de los miembros de ESS en Grecia se niegan a seguir como referencia algún movimiento particular (con la excepción de algunas colectividades políticas inspiradas en los movimientos en América Latina y las muy antiguas cooperativas griegas). Su negativa a abrazar una visión no se debe a la falta de una visión fuerte para cambiar la sociedad, sino más bien la necesidad de experimentar directamente lo que están construyendo. Tratan de vivir desde la experiencia concreta que desarrollan, no pretenden ser clasificados ni identificados con los movimientos tradicionales.

La sostenibilidad ambiental en la ESS

A pesar de que existen numerosas organizaciones involucradas con la sostenibilidad ambiental, se menciona el caso del agroturismo como un campo que abarca un amplio espectro de actividades tanto dentro del sector formal y sector informal en la ESS. El agroturismo se ha desarrollado en la UE y en Grecia como una forma de turismo en las zonas rurales e incluye un ciclo de actividades, prestación de servicios y oportunidades para el ocio

y la cultura. Estos servicios son proporcionados por los agricultores y por lo general por las personas que viven en áreas regionales, con el objetivo de atraer turistas y mejorar sus ingresos. El objetivo del agroturismo, según la definición de la política agrícola de la UE y griega, es contribuir a un cambio, del clima de abandono que impregna el campo, sobre todo debido a la contracción de la agricultura, y crear condiciones favorables para el desarrollo de nuevos actividades empresariales. A través de la movilización de recursos locales (humanos, naturales, financieros), se hace un intento para poner en funcionamiento un mecanismo de desarrollo local a través de un proceso de planificación global. Para ello se pretende un turismo equilibrado, que respete y beneficie a las comunidades, restaurando la comunicación interpersonal entre visitantes y locales, fomentar la protección del medio ambiente.

Formación y ESS

Se destacan los programas de formación promovidos por la UE para el desarrollo del agroturismo. Por lo tanto, después de 1998, muchos proyectos e iniciativas europeas han ayudado a las mujeres en Grecia, en sus actividades (Now, Equal, Leader), mostrando un crecimiento particular después de 2000. No es de extrañar que las intervenciones de capacitación fueran adoptadas como respuesta a la necesidad urgente de apoyar la viabilidad y la eficacia de las cooperativas. Esos programas constituyen el principal mecanismo de apoyo y fuente de financiación, subvencionando la creación de cooperativas de mujeres, así como la formación y otras actividades. El programa de formación empresarial era parte de un marco más amplio de las intervenciones. Este esfuerzo se complementa con incentivos financieros centrados en ayudar a que las mujeres rurales se comprometan en las funciones y acciones empresariales y en la consolidación de una identidad profesional.

En este punto, vale la pena señalar que a pesar del exceso de oferta de trabajo en el mercado actual, el sector de la Economía Social se ha enfrentado a un problema importante para encontrar personal especializado que permita cubrir sus necesidades. Nuevos roles profesionales como el director social, administradores experimentados de agencias similares y personal para nuevos campos profesionales creados mediante el desarrollo de actividades en la Economía Social. Esta situación pone de relieve la necesidad de formar personal especializado con calificaciones certificadas. Está bastante claro que la educación es un



factor importante para el desarrollo de la ESS, ya que es el medio más adecuado para la comprensión de sus características particulares, y la difusión de sus conceptos y aplicaciones prácticas.

A nivel universitario, existen módulos de enseñanza sobre el emprendimiento social en varias universidades, incluyendo la Universidad Panteion, la Universidad Harokopeio, la Universidad Agrícola de Atenas, la Universidad Nacional de Atenas, (formación vocacional) la Universidad de Economía y Empresa de Atenas, y el Departamento de Administración Social de la *Democritus University of Thrace*.

Además, ASHOKA promueve el emprendimiento social, mediante la presentación de modelos de empresas sociales que pueden ser replicados o adaptados para el contexto griego.

Participación e integración en redes de ESS

En el contexto moderno de la ESS, uno de los asuntos más importantes que enfrentan las agencias de Economía Social es la creación de redes y el desarrollo de alianzas, tanto dentro del sector de la ES, como a nivel externo. El trabajo en red es esencial, tanto en materia de negociación y promoción, como para la comercialización de los productos y el desarrollo de actividades e iniciativas comerciales conjuntas. No obstante, cabe señalar que el desarrollo de la red se ha mantenido bajo en Grecia, tanto a nivel local como nacional.

Además, parece que algunos organismos que ejecutan programas de lucha contra la exclusión social en Grecia están tratando de encontrar maneras de desarrollar asociaciones y organizaciones capaces de implementar un enfoque multidimensional requerido para estos problemas. En este contexto, ciertos tipos de iniciativas que se han establecido en Grecia en los últimos años: el Observatorio de la Economía Social de EKKE se creó en 2012 y tiene como objetivo convertirse en un repositorio de investigación, documentación y apoyo a la iniciativa empresarial social, pero se encuentra todavía en sus primeras etapas; *The Impact Hub* en Atenas ofrece espacio para el co-working y servicios de apoyo a empresas sociales de nueva creación. ASHOKA ofrece transferencia de competencias y la experiencia de su red mundial. También hay un número de consultores que pretenden apoyar a los/as nuevos/as emprendedores/as sociales.

En muchos casos, los diferentes tipos de empresas sociales han unido sus fuerzas con el apoyo de diversos programas (por ejemplo Servicios de Apoyo de Acompañamiento), apoyo técnico y subvenciones (por ejemplo, programas de autoempleo de la Organización de Empleo Manpower - OAED, EOMMEX, programas de emprendimiento, programas en el marco de LEADER o Programas Integrados de Desarrollo Rural). En muchos casos, estas organizaciones ajustan los servicios que prestan a las necesidades específicas de las iniciativas empresariales con fin social. Un paso importante para el diseño y desarrollo de actividades de apoyo en el sector de la economía social también fue la implementación de la Igualdad que se puso en marcha en el 2002. La Iniciativa fue remitida primero a la economía social como un campo distinto del espíritu empresarial y el empleo (a través de la Medida 2.2. "Fortalecimiento de la Economía Social").

Relación con el Estado, leyes y políticas públicas

De acuerdo con la legislación griega, las empresas cooperativas sociales, legalmente atribuidas con capacidades comerciales, se establecen como agencias de emprendimiento social. Tanto las personas físicas como jurídicas pueden participar en este tipo de empresas, con derecho a un voto, independientemente del número de las acciones de la cooperativa que poseen.

Todas las leyes griegas sobre las cooperativas estipulan que los ministerios supervisen las empresas sociales (es decir, las cooperativas agro-turísticas de mujeres, Koi.SPE o Koin.S.Ep.). La Ley 921/1979 y las siguientes iniciativas legislativas previstas para el surgimiento de empresas sociales han sido mejoradas para hacer frente a los problemas acuciantes en el mantenimiento de la cohesión, mejorar el empleo y la prestación de una calidad de vida aceptable de los grupos sociales vulnerables. Sin embargo, desde la introducción de las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada hace unos años, no se hicieron intentos serios para enriquecer la capacidad institucional del emprendimiento social con formas organizativas innovadoras.

La Ley 4019/2011 sobre Economía Social y Emprendimiento Social ahora prevé el reconocimiento institucional de la Economía Social en Grecia por primera vez. Mediante la introducción de nuevas formas de emprendimiento social, tales como la Cooperativa Empresa Social, se enriquecen las formas organizativas disponibles para la libre expresión

económica. Según la Ley 4019/2011, Grecia ahora posee una gama integrada de cooperativas potencialmente capaces de materializar no sólo visiones convencionales de la Economía Social. Sin embargo, ni la Ley 4019 ni el sistema administrativo griego son capaces de abordar los problemas de larga duración en cuanto a la estructura de la Economía Social en Grecia, a través de un reconocimiento detallado, operativo e inclusivo. La Ley 4019/2011, por primera vez introdujo el concepto de Economía Social promulgando su presencia, aunque a través de un alcance limitado; y con procesos no-articulados con el marco institucional existente, con la agenda establecida o con las modalidades de financiación. La introducción del concepto de Empresa Social Cooperativa debe considerarse como un paso importante hacia la institucionalización de la Economía Social en Grecia, aunque todavía sufre de deficiencias importantes (Nasioulas, 2011).

En lo que respecta a la participación de organizaciones gubernamentales locales, y en particular las empresas, su estado de funcionamiento revela que:

- a) o bien son empresas de acción, y por lo tanto representan legalmente a todos los grupos de población,
- b) o son sociedades anónimas, con la participación de cualquier persona física o jurídica, y por lo tanto se aplicarían las disposiciones antes mencionadas,
- c) o bien son las empresas de desarrollo, que, además de que representa el gobierno local y los planes colectivos, sociales y de producción, su objetivo consiste exclusivamente en la promoción de acciones empresariales a nivel local.

Empresas de Economía Social y el gobierno local pueden cooperar a nivel local. El marco institucional permite a los gobiernos locales asignar proyectos y servicios con presupuesto fijo, a través de un procedimiento flexible, a fin de mejorar las iniciativas de este tipo de empresas, que pueden contribuir al desarrollo local y regional.

Sin embargo, por muy peculiar que esto pueda sonar, el mayor enemigo de la innovación social en ESS, es el sistema político y la administración del Estado en Grecia. Lamentablemente, esto también incluye el formato de la Ley presentada actualmente 4019/2011 sobre Economía Social y Emprendimiento Social, que muchos dicen que fue construida en favor de diversos grupos relacionados con el sistema de estado político y los mecanismos de financiación estrictamente controladas por él.



Como resultado, desde finales de los años 90, una avalancha de asociaciones civiles sin fines de lucro se crearon con el fin de aprovechar la financiación masiva de la UE canalizados a través de vías reguladas políticamente, y finalmente de-construyendo el capital social y humillando al sector, su gente y sus causas. Como resultado, ha surgido una imagen totalmente extraña. La innovación social en ESS ha quedado fuera de los campos oficiales, típicos y regulados, a pesar de que las colectividades informales no ilustran una presencia adecuada, sin embargo, tiene un rico pasado y una influencia atípica vibrante en la sociedad.

2.3. Economía Social y Solidaria en Francia

Sylvain Abrial, Mireille Mourier & Sylvie D'Arras

Breve resumen de la historia y síntesis de las principales características.

Enfrentados a una crisis económica, social y ambiental sin fin, la dualidad "economía de mercado/estado-economía" ya no es suficiente para imaginar y poner en práctica nuevas formas de iniciativa empresarial. Nuevas formas que pueden rehabilitar la sociedad civil y el compromiso de los ciudadanos en su capacidad para pensar y actuar para el desarrollo de los territorios en todas sus realidades: económicas, sociales, ambientales y de gobernanza democrática.

Este camino no es completamente revolucionario ni utópico. Se ha implementado todos los días durante décadas por los actores de la ESS, a partir de iniciativas muy diversas en sus miles de realidades. Como ha mencionado Claude Alphandéry del *Labo ESS*: "la Economía Social y Solidaria y/o emprendimiento social se fundamentan en características esenciales: un proyecto económico que sirve de utilidad social, al servicio del hombre, los hombres y su humanidad, los valores éticos, funcionamiento democrático y dinámicas de desarrollo endógeno fundadas en en el anclaje territorial ".

Estas iniciativas, sea cual sea el estado de desarrollo de sus proyectos, tanto económicas como sociales o ambientales, son nuevos caminos abiertos. Todas ellas buscan producir, consumir y decidir de una manera diferente y para el desarrollo de proyectos económicos más respetuosos con las personas, el medio ambiente y los territorios. Bernard Maris, economista en Charlie Hebdo, podría haber dicho, si aún estuviera entre nosotros, que la ESS busca crear valor sin redirigir la moneda (dinero) de su función esencial, que consiste en facilitar los intercambios económicos entre las personas.

La ley sobre la ESS, votada por el parlamento francés en julio 2014 tiene por objeto el reconocimiento de un modelo económico, que reconcilia "desempeño" y "justicia social". Esta fuerza, tanto económica como social, representa en Francia 215.000 empleadores y 2,3 millones de empleados, y por lo tanto, el 10% del empleo, y genera el 5% (90 millones de euros) del valor añadido (INSEE, Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos, noviembre de 2014). Estos indicadores económicos, sin embargo, no toman en cuenta el voluntariado.

Formas de organización y sectores que componen la ES

Desde un punto de vista histórico, teniendo en cuenta la doble corriente de economía social por un lado y la economía solidaria por otro lado, se puede decir que la ESS se ha desarrollado fuertemente, entre otros, en los sectores sanitario, social, médico-social, educativo, socio-educativo, socio-cultural y recreativo y, mayormente, en el campo de la atención y el apoyo a las poblaciones "vulnerables". Hoy en día, la ESS se ha visto reforzada por el nuevo marco legal y el desempleo masivo, destructivo para las personas y la cohesión social. Los actores de la ESS desean participar en el conjunto de los sectores de producción de bienes y servicios del sector de mercado, pero siguiendo una lógica de "productores y consumidores, y dividiendo la riqueza de una manera diferente".

La historia de la ESS en Francia ha sido en gran parte como reacción a los excesos del capitalismo industrial de principios del siglo XIX, alrededor de 4 principales formas de organización:

- i) Cooperativas: 23.000 organizaciones, que emplean a 580.000 personas para una cifra de negocio de 61 mil millones de euros, con excepción de las 80 cooperativas comerciales (por ejemplo, Leclerc).
- ii) *Mutuelles* (compañía de seguros de beneficio mutuo): 1.700 organizaciones que emplean a 110.000 personas para una cifra de negocio de 33 mil millones de euros.
- iii) Asociaciones: 1,3 millones de organizaciones que emplean a 1,8 millones de personas para una cifra de negocio estimada en 70 mil millones de euros.

iv) Fundaciones: 3.200 fundaciones, que emplean a 65.000 personas para capital de 17 mil millones de euros.

Al final, las empresas de la ESS, considerando todas las formas de organización, representan el 4,8% de las organizaciones francesas, 10,7% de los puestos de trabajo y 9,1% del valor añadido (en relación al Producto Interior Nacional). Pero, algunas empresas de la ESS, deambulando tanto en nivel democrático o ético, han llevado un gran número de actores de la ESS a reclamar el lema: "El estatus no es igual a la virtud". Esto quiere decir que si el estatus legal, específico para el sector de la ESS, representa fronteras reales evitando riesgos a la baja, no garantiza al final que los valores específicos de este campo no estén siendo olvidados o ignorados.

Bajo la presión, tanto de ciertos actores de la ESS (reclamando "prácticas ejemplares" en lugar de "conformidad con el estatus"), como por la necesidad de encontrarse con otros países europeos en materia de prácticas y vocabulario compartidos, un nuevo vocabulario está siendo creado, que tiene que ver con "el emprendimiento social". Este concepto da valor al hecho de que cada empresa, sea cual sea su condición, puede pertenecer al campo particular de la ESS, siempre y cuando respete los principios éticos fundamentales de la ESS. En el marco de la ley de ESS de julio de 2014, una competencia sería dada al estado por haber aceptado estas empresas, con los mismo derechos que tienen las empresas de ESS (decretos de aplicación relativas a las modalidades del acuerdo todavía están en lista de espera al día de hoy).

Indicadores de impacto económico

En 2013⁴², las 4 "familias" de la economía social - cooperativas, mutuales, asociaciones y fundaciones - emplean a 2,3 millones de personas para un ingreso total distribuido de 60 mil millones de euros. Generan 90 mil millones de euros de valor añadido, procedente en su mayoría de las actividades de venta, lo que hace que los empleos de la Economía Social representen dentro del PIB un valor igual o superior a 10%. Pero el peso real de la Economía

⁴²

http://www.alternatives-economiques.fr/fic_bdd/article_pdf_fichier/1385639335_1311Rapport_de_mission_a_Benoit_Hamon_Evaluation_ESS.pdf Septiembre 2013.

Social es alrededor de 6 a 7%, lo que se divide bastante equitativamente en 2 partes: fundaciones y asociaciones por un lado, cooperativas y mutuas por otro.

En tales condiciones, diferentes movimientos se están desarrollando para reclamar nuevos indicadores a nivel macro-económico. En primer lugar, la idea consiste en mejorar la estimación de los efectos de la evolución de la actividad económica, teniendo en cuenta la tasa que impone a los recursos. La idea es también para apreciar la evolución del bienestar y la salud social y ambiental, dejando atrás la cuantificación de riqueza monetaria. El reto consiste en tener en cuenta, por un lado, los costes del crecimiento y, por otro lado, apreciar el aporte de todas las iniciativas que contribuyen a la riqueza.

Prácticas innovadoras

En este apartado se destacan dos ejemplos entre mil, que ilustran el aporte a la innovación social de la ESS en Francia.

La innovación en el espíritu empresarial

*Oxalis*⁴³, pionero en las empresas cooperativas en Francia, que reúne cerca de 120 accionistas-empleados-empresarios. Es un ejemplo de cooperativas que creó una nueva forma de orientación a la iniciativa empresarial, con el objetivo de establecer empresarios individuales libres de la creación técnica de la empresa, a través de un sistema colectivo para mutualizar la toma de riesgos. La idea es permitir que se dediquen a lo que es crucial: su trabajo y la relación comercial. Sin embargo, el sistema de decisiones estructurales se comparte y todos los empresarios de la cooperativa pueden ser parte de la democracia interna.

Una de las innovaciones en términos de emprendimiento es el uso de un contrato específico CAPE (Contrato de Apoyo a la Creación de Empresa), permitiendo que el nuevo socio de la cooperativa pueda desarrollar su actividad, mientras recibe compensación por desempleo hasta el momento que la actividad sea viable para conseguir su primer sueldo. Para llevar este sistema de organizaciones a niveles más altos, estas grandes cooperativas

⁴³

<http://www.oxalis-scop.fr>

también cooperan dentro de redes más grandes (por ejemplo: *Manufacture Coopérative* es un movimiento creado por Oxalis y Copaname⁴⁴)

La innovación en la cooperación local

Una nueva forma de trabajar juntos se está desarrollando en Francia: el denominado *Tiers-lieux*, que se puede traducir por "terceros lugares": lugares de co-working en que se realizan diferentes actividades, se comparten recursos, espacio y tiempo con el fin de facilitar la cooperación entre los diferentes empresarios u organizaciones de la ESS. En Saint-Etienne⁴⁵ (Ródano-Alpes), se registraron 7 "niveles de lieux", bajo diferentes formas. Cualquier trabajador independiente, actor de la ESS, puede trabajar allí de forma permanente o puntual. Estos lugares a veces se definen como "lugares de encuentros improbables, con gente improbable pero cerca de casa".

Personas jóvenes (18-30 años) que participan en las empresas de ESS

(Los datos recogidos provienen del Observatorio Nacional de ESS-CNCRES⁴⁶)

Más de 435.000 jóvenes trabajan en una organización de ESS, principalmente en asociaciones de acción social, en la banca y los seguros. Representan también gran fuerza de trabajo en varios sectores como el de deportes, el ocio y la salud.

Los empleadores buscan "aculturación" a los valores y prácticas de la ESS. Esto se puede medir por los empleadores de diferentes maneras: la experiencia, el voluntariado, las pasantías (a largo o corto plazo), la gestión de proyectos de los estudiantes.

Cualquiera que sea el tipo de experiencia, se considera tan importante que se traduce en competencias. De hecho, durante la contratación de una persona joven, los elementos tomados en consideración son la motivación y las competencias. Por otra parte, dichos criterios no necesariamente distinguen la ESS de otros sectores de la economía. Sin embargo, cuando los empresarios explican por qué tales criterios son importantes para ellos,

⁴⁴ <http://manufacture.coop>

⁴⁵ <http://coworking-saint-etienne.fr/les-tiers-lieux/>

⁴⁶ <http://www.economie.gouv.fr/files/emploi-jeunes-ess-cncres-rapport.pdf>

entonces características de la ESS comienzan a aparecer: autonomía en la gestión de proyectos y en la capacidad de iniciativa, en particular la gobernanza de la organización.

Otro de los estudios hace referencia a la percepción de los jóvenes respecto al empleo en ESS - *Avise 2014*⁴⁷, que analiza las motivaciones para la integración de los jóvenes en las organizaciones de la ESS. Entre las diferentes expectativas de los jóvenes hacia el empleo, 3 criterios principales destacan: i) para tener un trabajo estable; ii) para hacer algo útil para la sociedad; iii) para ser financieramente autónoma/o.

Del total de jóvenes encuestados, el 89,3% cree que el trabajo en ESS les permite sentirse útiles en la sociedad (56,3% en el sector público y el 24% en el sector del mercado). Describen las condiciones de trabajo como "humanas", con menos jerarquías y la posibilidad de realizar varias tareas. Subrayan su participación en organizaciones de la ESS, gracias a la presencia de un gobierno democrático. El 85,1% de los jóvenes que trabajan en ESS dice estar satisfecho con su trabajo, más que en el sector público y el mercado privado, donde la media de satisfacción es del 73,2%.

Los frenos señalados para la integración de los jóvenes en la ESS:

El estudio cita una falta de conocimiento de la ESS, especialmente entre los no graduados. La ESS se percibe como uno de los sectores menos estables, con menos ingresos (en comparación con el sector público, y sobre todo el sector de mercado). Solo el 42,3% de los jóvenes piensa que la ESS permite evolucionar profesionalmente, contra el 76,2% en el sector del mercado privado. Pero los jóvenes se mantienen abiertos a la ESS aunque les falta más información.

Perspectiva de género⁴⁸

Más del 67% de las personas empleadas dentro de la ESS son mujeres, mucho más que en el sector público (60%) u otro sector de la economía privada (40%). La presencia de la mujer en la ESS está fuertemente ligada a la colocación de la ESS en actividades tradicionalmente más feminizadas (docencia, acción social, salud, finanzas). Sin embargo, estas mujeres acceden a

⁴⁷ http://www.jeun-ess.fr/wp-content/uploads/Avise_Jeu_20140407_syntheseEtudeEmploiJeunESS_v.1.2.pdf

⁴⁸ http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/IMG/pdf/panorama_de_l_ESS_-_edition_2012.pdf

menos puestos de alta responsabilidad que los hombres y tienen más puestos de trabajo a tiempo parcial. Las desigualdades salariales son menores en la ESS que en otros sectores económicos. La brecha entre los ingresos de hombres y mujeres en posiciones iguales son menores (8%) que en el sector privado (13%). Las brechas se agrandan de manera importante dentro de las cooperativas (15%) y las mutuales (25%), mientras que tienden a reducirse en las asociaciones (6%).

Relación con la comunidad y los movimientos sociales

En este punto se destaca la relación que establecen actores del sector informal de la ESS (pero también algunos del formal) con algunos de los siguientes movimientos sociales (sólo unos pocos se presentan aquí):

*Colibris*⁴⁹: Movimiento creado por Pierre Rabhi para la construcción de una sociedad más ecológica y humana, a partir del punto en que cada uno puede hacer su pequeña parte en el ámbito local para cambiar el mundo.

Loire en transition: Una antena local de un movimiento más grande para la transición energética, que trata no sólo con cuestiones ambientales, sino también con las nuevas formas de acción ciudadana, locales, basadas en el intercambio de *know-how* de las competencias y en intercambios no monetarios (incluyendo una moneda local, desarrollada en Saint-Etienne).

Jardinería urbana, jardinería compartida: cada vez se están desarrollando más y más, y representan la base de acción ciudadana. Están muy conectadas con la idea de "pensar globalmente, actuar localmente" y con los valores de la ESS. También se puede encontrar en estas experiencias dinámicas de inclusión social.

Diseño y la acción pública en los espacios públicos: En Saint-Etienne (pero no sólo) cada vez más actores de la ESS proponen intervenciones directas sobre el espacio público para dar a los ciudadanos, nuevos espacios y formas de expresión hacia las políticas públicas relativas a su ciudad, mezclando disciplinas. En Saint-Etienne, como capital internacional del diseño, se están desarrollando iniciativas para integrar a diseñadores, sociólogos, facilitadores, artistas,

⁴⁹ <http://www.colibris-lemouvement.org/colibris/notre-mission>

urbanistas, con el fin de capacitar a los ciudadanos en la concepción de las políticas públicas, que están muy conectadas con los valores de la ESS. Por ejemplo: la asociación "*Cartons pleins*"⁵⁰.

Formación y ESS

Algunos ejemplos en el ámbito local:

- i) Prácticas de orientación para los líderes de las iniciativas: procesados por CREFAD⁵¹ (red de asociaciones de educación popular).

El individuo está en el núcleo de la expresión desde su origen, des del origen de la idea, de los objetivos y valores. La orientación del promotor del proyecto se construye con base en esta afinada presentación; así se puede estar orientada para una cooperativa (proyecto colectivo), para una cooperativa de empleo (proyecto individual) o para la creación de una asociación. Esto se hace a partir de la promoción y explicación de la forma jurídica más adecuada al promotor del proyecto. El enfoque "a medida" prevalece sobre los procesos e implica la creatividad y el compromiso del promotor del proyecto.

- ii) Licencia Vocacional de coordinador en proyectos de ESS y Diploma Universitario de ESS para un Desarrollo Sostenible, cuyas principales características son:

Pluridisciplinariedad de las enseñanzas: opiniones cruzadas y enfoque crítico de las políticas públicas y medidas públicas.

Mezcla entre los formadores: investigadores-docentes, profesionales en el campo y ex-alumnos del plan de estudios, hablando de sus itinerarios profesionales.

Evaluación de la formación y ajustes, hecha por un denominado "consejo de mejora" (formadores y representantes de los estudiantes).

⁵⁰ <http://www.carton-plein.org/index.php/carton-plein/demarche/2/>
⁵¹ <http://www.reseaucrefad.org/crefad-loire>

Ejecución de un proyecto tutelado, con el objetivo de autoaprendizaje y una producción colectiva, pero con un enfoque en el trabajo en equipo, los medios de co-construcción, la escucha activa y la toma de la palabra, los compromisos, los procesos de toma de decisiones.

iii) Para los servicios cívicos (jóvenes voluntarios: asociación AFEV (Asociación de estudiantes en la ciudad)⁵²

El corazón de su práctica educativa es la educación entre pares: proponer a los jóvenes un marco de compromiso, que les permite desempeñar un papel activo, para formar parte de un proyecto en la sociedad. Las competencias vinculadas a este descubrimiento y aprendizaje se transmitirán a otros jóvenes. El empoderamiento está también en el corazón de esta práctica educativa: el joven aumenta sus habilidades a través del trabajo sobre la autoestima, la iniciativa y el control. Nociones como la participación, el compromiso, el sentimiento de competencia personal, la motivación hacia la acción social y ciudadana son también estimuladas.

A nivel universitario se destacan:

i) UVA: *Universidad de la Vida Asociativa*⁵³

Tiene como objetivo facilitar la vida asociativa y su desarrollo en el territorio local (Saint-Etienne y el departamento de Loire), con iniciativas en las áreas de formación-cursos, intercambio de competencias y experiencias, y la reflexión e investigación.

ii) Formación Profesional de Grado Superior - Coordinador de Proyectos de ESS y Diploma Universitario de ESS para el Desarrollo Sostenible: véase el apartado I.

iii) *ESS Cátedra de la Universidad de Lyon 2*⁵⁴

Unas 17 entidades se reunieron dentro de la universidad (asociaciones regionales, fundaciones, empresas solidarias, mutualidades, cooperativas, sindicatos) con el fin de ofrecer: la investigación, la educación inicial, la educación continuada (por

⁵² <http://www.afev.org/saint-etienne/topic/index.html>

⁵³ <http://portail.univ-st-etienne.fr/bienvenue/presentation/l-universite-de-la-vie-associative-u-v-a-143433.kjsp>

⁵⁴ <http://www.univ-lyon2.fr/formation/masters-2/l-economie-sociale-et-solidaire-486139.kjsp>

ejemplo, Master II ESS), un laboratorio específico y también el premio "Emprendiendo de manera diferente en Lyon 2".

Participación e integración en redes de ESS

En Francia se pueden identificar redes mayoritariamente a nivel local y por sectores dentro de la ESS. Algunos ejemplos destacados:

Las empresas cooperativas (SCOP = Cooperativas y sociedades participativas)⁵⁵ están delimitadas por una red nacional y regional (URSCOP), proporcionando orientación, visibilidad, cabildeo, ventajas internas (días de fiesta, soporte en la crianza y educación de los hijos) para sus empleados, vías de capacitación e intercambio de buenas prácticas. Las grandes asociaciones de "educación popular" se organizan en redes nacionales y regionales de cabildeo (CNAJEP y CRAJEP)⁵⁶. Son consultados por los gobiernos cuando se toman medidas o leyes sobre la juventud, la educación no formal o la acción ciudadana.

Las mutuas se están organizando en un movimiento nacional con satélites locales, *La Mutualité Française*⁵⁷. Estas integran 600 empresas de seguros de salud de beneficio mutuo que dan protección a 38 millones de personas.

En Saint-Etienne y en la región de Ródano-Alpes, los actores de la ESS son, a menudo, llevados juntos para eventos especiales con el apoyo, ya sea por parte del municipio o del consejo regional. Una gran parte de ellos están registrados en una plataforma digital regional "Rhône-Alpes Solidaires"⁵⁸ donde puedan publicar sus eventos y ofertas de trabajo.

CREES (Cámara Regional de la ESS) es una asociación que representa a movimientos y sindicatos de empleadores en ESS (asociaciones, cooperativas, mutuas).

A nivel europeo, entidades de la ESS forman parte de RIPESS.

⁵⁵ <http://www.scop.org>; <http://www.les-scop.coop/sites/fr/>

⁵⁶ <http://crajephonealpes.org>; <http://www.cnajep.asso.fr>

⁵⁷ <http://www.mutualite-loire.com/index.php/presentation-des-mutuelles.html>

⁵⁸ <http://www.rhone-alpesolidaires.org>

Relación con el Estado y políticas públicas.

En Francia, en el último tiempo, se ha prestado especial interés en la ESS, a tal punto que se vota en el parlamento el 31 de julio del 2014 la "ley Hamon"⁵⁹. La aspiración del actual gobierno consiste en "fomentar un cambio de escala para la ESS en todos sus aspectos, con el fin de constituir a las empresas de ESS, en una estrategia de crecimiento más sólido, más rico en el empleo, más sostenible y socialmente más justo. Esta ley se compone de un gran documento de un centenar de artículos y está dividida en 9 títulos principales. Los objetivos de la ley son: i) reconocer la ESS como una modalidad específica de emprendeduría; ii) consolidar las herramientas de red, gobernanza y financiación de los actores de la ESS; iii) reforzar las políticas de desarrollo local sostenible; iv) devolver el empoderamiento de los empleados; v) provocar un impacto cooperativo.

⁵⁹

http://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/20140722_loi_ess.PDF

2.4. Economía Social y Solidaria en Italia

Michelangelo Belletti & Matteo Miglio

Breve resumen de los elementos más importantes de la composición y de la historia de la ESS en el contexto

El reconocimiento de la cooperación y el mutualismo, con la constitución de 1946, dieron el puntapié para lo que fue el proceso de la ESS en Italia.

Podemos decir que la adquisición de derechos en ciertas esferas de lo social, se dio en 4 etapas (los derechos políticos con el sufragio universal, los derechos civiles con el estatuto de los trabajadores, los derechos sociales sobre los desfavorecidos, pobres, personas con discapacidad y los derechos de la ciudadanía en relación a los derechos de bienestar) dando impulso a los emprendimientos en ESS.

En los últimos 20 años, Italia ha sido testigo del desarrollo de varias prácticas de ESS. Algunas de estas prácticas han demostrado ser muy eficaces en términos de sostenibilidad económica, y por lo tanto se han mejorado y reproducido en diferentes regiones y territorios. Contamos con más de 6,5 millones de ciudadanos italianos haciendo actividades voluntarias en los diferentes campos; y más de 12 millones de italianos son miembros de alguna cooperativa. Por lo tanto, estamos hablando de un gran sistema.

Esta solidaridad económica ha sido una lenta revolución que se formó de abajo hacia arriba, como una reacción espontánea a grandes choques que los italianos sufrieron. Entre ellos se destacan: el accidente en 1986 en Ucrania, que hizo que los italianos pensaran sobre la calidad del medio ambiente y de los alimentos; sumado a los escándalos de corrupción que involucraron a un alto porcentaje de parlamentarios, lo que aumentó la desconfianza en la democracia representativa; la quiebra de la corporación Parmalat en 2003, que resultó ser

un fraude para miles de pequeños accionistas, con la complicidad de algunos de los principales bancos; y, finalmente, los italianos se dieron cuenta de que el sistema financiero no estaba allí para apoyarlos, sino para beneficio propio.

La gente comenzó a construir sus propios sistemas de comercio, crédito, seguros, alimentos; algunos alcaldes de ciudades pequeñas y medianas, así como pequeñas(os) y medianas(os) empresarias(os), que incorporaron el valor de la responsabilidad y la sostenibilidad, se unieron lentamente al movimiento. Desde el mundo académico algunos comenzaron a considerar el mundo de la solidaridad más allá de sus aspectos de voluntariado, concibiéndolo como una herramienta para convertir los principios en prácticas. Todos estos cambios comenzaron a llevarse a cabo a pesar de la resistencia de los sistemas políticos y económicos.

Toda la experiencia adquirida en la conformación de las cooperativas en los '70 se condensa en la Ley 381, que se crea en 1991, dándole un nuevo marco jurídico a la cooperativa social. Dos casos: a) la cooperativa da servicios a la comunidad (educativos, sociales, sanitarios, culturales...) que emplea los profesionales; b) la cooperativa que tiene empleadas por lo menos un 30% de personas desfavorecidas y puede trabajar en todo el sector empresarial. En el mismo año, el sector del voluntariado tiene una nueva ley, la Ley 266/91. Es un "ley marco" en la que el Estado describe los principios y los elementos principales de las asociaciones de voluntariado y solicita a las regiones para que realicen una legislación más específica.

Como antecedentes, identificamos dos experiencias que marcaron el rumbo de la ESS. En el año de 1994 surge la primera MAG (*Mutua AutoGestione*) que es, ante todo, una sociedad entre personas, basada en relaciones de confianza entre los accionistas y organizaciones financiadas. Es responsable de la recogida del dinero de los accionistas en forma de capital para financiar las iniciativas económicas y proporcionar oportunidades para los fondos autogestionados éticamente viables, y la concesión de préstamos con bajas tasas de interés. En el mismo año el mundo de la cooperativa social y las MAGs deciden crear una banca ética, por este motivo se ha creado la asociación *Verso la Banca Etica*. En 1998 esta asociación crea la *Banca Pupulare Ética*, especializada en finanzas éticas y alternativas. Italia es pionera en este tipo de experiencias relacionando el mundo de las finanzas con la ESS.

Otra experiencia pionera es la de los GAS (Grupos de Compra Solidaria) que se establecieron en Fidenza. Son redes de base que, en conjunto, organizan aprovisionamiento directo de



alimentos y otros artículos de uso cotidiano (como detergentes y artículos de tocador básicos), pero también cada vez más de textiles y servicios "alternativos" como la energía renovable, el turismo sostenible, o incluso el seguro dental. Actualmente este movimiento crece y cuenta hasta ahora, con más de 150.000 personas involucradas. Retegas.org es la red nacional de GAS, ellos defienden que la solidaridad significa la cooperación y la solidaridad con productores, el medio ambiente, y otros miembros de los GAS o gasistas, como ellos llaman a sí mismos.

Con la acumulación de experiencias y prácticas desarrolladas en las últimas décadas, en el 2006 y a través de la Ley 155/2006 se introduce la definición de empresa social en el ordenamiento jurídico italiano. El primer aspecto general que tiene que ser destacado es que la empresa social no es ni una nueva forma jurídica, ni un nuevo tipo de organización, sino una categoría legal en la que todas las organizaciones se pueden incluir, independientemente de su estructura interna. Por lo tanto, las organizaciones elegibles podrían en teoría ser cooperativas, empresas de propiedad de inversionistas, o empresas sin fines de lucro. En este sentido, la legislación italiana es una legislación general sobre empresas sociales y no un derecho particular sobre una forma específica de empresa social. En el 2015 se está discutiendo una nueva ley para el tercer sector en el parlamento, en la que se establecerá la nueva empresa social y también otras formas de actividades sociales.

Formas de organización y sectores que componen la ES

La mayor parte de las experiencias observadas están agrupadas en tres grandes tipos de organizaciones:

A. *Las cooperativas sociales*: hay 2 tipos, A y B. Las A proporcionan servicios sociales, educativos, sanitarios a las personas y comunidades. Están compuestas por profesionales que son miembros de la organización. Las B son las empresas que están trabajando en todos los campos de la economía, pero con un objetivo especial: dar la oportunidad de trabajar a personas desfavorecidas (discapacitadas, ex-adictas, encarceladas) que son miembros de la empresa.

B. *Las asociaciones*, especialmente hay 2 tipos diferentes: la asociación de promoción social y la asociación de voluntariado. Ambas están conectadas con todos los sectores definidos en

el punto a. Las diferencias son sobre los trabajadores profesionales: en el primer caso los usuarios pueden ser empleados por la asociación (con algunas limitaciones); en el segundo caso, los miembros tienen que proporcionar servicios de forma totalmente voluntaria y gratuita.

C. *Grupos informales*: hay una gran cantidad de experiencias informales, como los bancos de tiempo (pero en el momento en que son transformados en asociaciones, lo dejan de ser) o grupos de ayuda a las personas en riesgo de exclusión social, o las primeras formas de GAS (grupos de compra solidaria). En general todo esto son situaciones informales que con un poco de tiempo se transforman en estructuras formalizadas, principalmente en asociaciones, o tienden a desaparecer.

Sobre los sectores en los que más actúan los emprendimientos de ESS, encontramos:

Vivienda: se trata de un sector en el que están involucrados 2 tipos de empresas cooperativas diferentes, las cooperativas sociales (más involucradas en dar una solución de vivienda para las personas con discapacidad que no pueden ser miembros de la cooperativa) y las cooperativas de vivienda (tradicionalmente, dando solución de vivienda para sus miembros, de la clase media). También hay asociaciones y fundaciones privadas que participan en él, sobre todo conectadas con Cáritas u otras instituciones católicas.

Ropa y alimentos: se trata de un sector en el que están involucradas algunas grandes asociaciones a nivel nacional. Lo más importante en este campo es la *Fondazione Banco Alimentare* que recoge la comida de los ciudadanos en grandes campañas y luego ofrece la comida para las personas desfavorecidas y pobres. De la misma manera existe la *Fondazione Banco Farmaceutico* que recoge los medicamentos para los pobres, u otras organizaciones que recopilan ropa usada para vender y recaudar dinero para los más necesitados.

Cultura: muchos pequeños museos son gestionados por cooperativas.

Cuidado y educación: en el sector de la atención y educación, las principales organizaciones son cooperativas sociales (de tipo A, que prestan servicios de atención, educación, asistencia, sanitaria, cultura) y asociaciones voluntarias. Se están organizando y gestionando jardines, escuelas, actividades de tiempo libre para niños(as) y para personas de más edad, proyectos interculturales con personas inmigradas, etc.

Ocio: en el tiempo de ocio una gran cantidad de actividades están relacionadas con el deporte. Son muy importantes las asociaciones de aficionados al deporte bajo grandes asociaciones nacionales (como UISP, AICS, CSI, PGS, etc.). Al mismo tiempo, algunas de las actividades culturales en el tiempo de ocio son gestionadas por asociaciones y cooperativas gracias a algunos acuerdos y el apoyo financiero de los organismos públicos locales.

Finanzas: en Italia hay una gran tradición de las finanzas éticas; del BCC (Banco de Crédito Cooperativo) al MAG (cooperativas financieras que recogen dinero de las comunidades para financiar directamente el tercer sector) y la Banca Etica (la banca ética que está abriendo también una sucursal española).

La inserción laboral de personas con discapacidad: es algo hecho por las cooperativas sociales (tipo B) brindando la oportunidad de trabajar a personas con dificultades y en situación de discapacidad (tienen que tener contratados al menos el 30% de su personal). Están trabajando en todas las esferas económicas con un gran éxito en la inclusión laboral de las personas desfavorecidas.

Indicadores de impacto económico

Los datos sobre los efectos de la ESS en Italia son recogidos a nivel nacional por el último censo realizado por el ISTAT en 2014.

Medido en millones de euros, se identifica el aporte de las cooperativas (107.849); las cooperativas sociales (11.157), sin ánimo de lucro (53.783); empresas con una cooperativa como propietario (25.043). Las principales fuentes de recursos de las empresas sociales provienen de los servicios públicos (36,2%), la venta de bienes y servicios (23,2%) y la contribución de los miembros y donantes (25,6%).

Acerca de cómo se utilizan los recursos en las empresas sociales: i) se da más importancia para los sueldos del personal de las organizaciones con fines productivos (promedio de 35%, 61,8% en las cooperativas sociales); ii) los altos gastos por salarios, más altos en el sector de la asistencia social (47,5%), la salud (46,4%), la formación y la investigación (42%); iii) los gastos en los salarios se dan en relación con el tamaño de la organización.

En relación a la sostenibilidad de las organizaciones: i) las cooperativas sociales con más de 250.000 euros de ingresos son sólidas y tienen margen económico: ingresos totales de 10,1 miles de millones, el capital invertido de 8,3 miles de millones, la equidad de 2,06 miles de millones. ii) las cooperativas (excluyendo las sociales) tienen ingresos de 84,3 miles de millones, el capital invertido de 105,9 miles de millones, y la equidad de 25,5 miles de millones.

En relación a la importancia de la ESS en el interior del sistema productivo, a finales de 2011 la ESS aportaba el 7,55% de las organizaciones (355.045 empresas sociales) y ocupaba el 10,65% de los trabajadores (2.208.046). En particular, son las fundaciones y las cooperativas sociales las que más han aumentado el porcentaje de trabajadores (*lavoratori*) y organizaciones (*organizzazioni*).

Prácticas innovadoras impulsadas por la ESS

Entre las muchas prácticas innovadoras en la revolución de la economía solidaria italiana, destacaremos cuatro como las más relevantes:

Las Cooperativas Sociales Tipo B

Las cooperativas sociales fueron establecidas por una ley nacional en 1991 con el objetivo de favorecer la integración social, especialmente a través de servicios sociales, sanitarios y educativos. La intención específica era integrar a las personas con cualquier tipo de discapacidad física o mental en el tejido económico. Las cooperativas sociales tipo A son las que brindan atención social, salud y los servicios educativos a las personas necesitadas. En cambio las tipo B, y aquí radica la verdadera innovación, pueden trabajar también en otros campos económicos (como la agricultura, el comercio, la industria y servicios) y deben contratar al menos un 30% de las personas con discapacidad en su personal. Las cooperativas sociales que se formaron para hacer este trabajo, a su vez, recibieron algunos incentivos fiscales.

Banca Populare Etica

Antes solo el 29% de las organizaciones sin fines de lucro tenía acceso al sistema de crédito. Las entidades eran ricas en capital humano e ideas, pero pobres en recursos financieros. En

1995 algunas de las principales organizaciones sin fines de lucro italianas se unieron para desarrollar una cooperativa para recaudar dinero e iniciar una banca ética. Su objetivo era recaudar suficiente dinero para construir un banco que: a) proporcionara el crédito necesario para las empresas sin ánimo de lucro; b) satisfacer la necesidad de transparencia y ética en las inversiones. El éxito llegó en 1999 con la apertura de la *Banca Popolare Etica* (Banco Popular Ético). El BPE ofrece a sus clientes todos los servicios habituales, pero con una inspiración totalmente diferente, por ser una organización sin ánimo de lucro y por orientarse éticamente. Proporciona apoyo financiero para las buenas ideas con valor social en varios sectores de la economía solidaria, independientemente de sus garantías financieras. Brinda apoyo en actividades tales como: la cooperación internacional, la cooperación social, la protección del medio ambiente y actividades culturales. El experimento ha tenido éxito, y ahora se ha producido la apertura de nuevas oficinas en toda Italia. Hoy cuenta con más de 36.000 socios y 5.200 beneficiarios. Este éxito se debe a que la gente ha llegado a entender que un sistema financiero justo y ético es una parte integral en el desarrollo de una comunidad justa y sostenible.

Los principales retos organizativos a los que la BPE se enfrenta son: i) implementar efectivamente las prácticas éticas, no sólo para hablar de la ética; ii) ser competitivos en un escenario mundial no ético; iii) satisfacer las expectativas de los accionistas y clientes, apoyando activamente proyectos sin fines de lucro con alto valor social; iv) promover el cambio social; v) educar a la gente para un uso más responsable del dinero; vi) encontrar formas innovadoras y gratificantes para invertir los ahorros de la gente que sean beneficiosas para su región; vii) definir las directrices y herramientas operativas para evaluar el valor social de las inversiones; viii) crear la cooperación entre los accionistas, directivos y empleados.

Gruppi di Acquisto Solidale (Grupos de Comercio Justo)

Los GAS son grupos de personas (20 familias, de promedio) que se organizan para adquirir directamente del productor. El primer GAS fue creado en 1994, y la red oficial llega en la actualidad a más de 850 GAS (Retegas.org). El objetivo principal no es ahorrar dinero, sino establecer relaciones sólidas entre consumidores y productores de la tierra, en un sentido real de confianza uno-a-uno. En este tipo de relación la conveniencia se gana a través de la cooperación en lugar de la competencia. En muchos casos, los consumidores, agricultores y

productores se convierten en socios, tanto en la planificación y la toma de decisiones, como en la participación en los beneficios y riesgos.

Los beneficios de esta red han sido: i) la producción de alimentos saludables y menos desperdicio de alimentos (menos cantidad, más calidad); ii) ahorrar dinero; iii) la autosostenibilidad del agricultor/productor a través de una cadena alimentaria más corta; iv) mejores relaciones humanas, con diversidad cultural, y un mayor sentido de comunidad; v) mejora del medio ambiente (menos residuos), el paisaje y la protección de la biodiversidad.

También se crearon los DES (*Distretti di economia solidale*, Distritos de Economía Solidaria), que implican no sólo GAS, sino también a productores locales, instituciones, todos aquellos que se han comprometido a crear un entorno económico y social más humano y amigable.

Los bienes de la mafia confiscados

En Italia, las mafias siempre han hecho negocios muy rentables. Una de las herramientas más eficaces contra los sindicatos del crimen organizado, es atacar su patrimonio mediante la confiscación de sus bienes (propiedades inmobiliarias y empresas de todo tipo). Hasta el momento, unos 11.360 activos han sido confiscados, incluyendo 1.400 empresas. En un esfuerzo por gestionar una gran cantidad de activos, se creó una agencia especial del gobierno (ANBSC). Una vez que estos activos están oficialmente confiscados, se los confían a las cooperativas, autoridades locales y organizaciones sin fines de lucro que, a su vez, los utilizan ya sea para producir y vender bienes (especialmente el vino y la comida), o para prestar servicios sociales a la comunidad.

Personas jóvenes (18-30 años) que participan en las empresas de ESS

No hay investigaciones que hayan estudiado este tema específicamente (para empresas de ESS en todo el sentido). Los datos encontrados son procedentes de la investigación sobre el tercer sector realizada en 2012 por la fundación Unicredit. En ella es posible ver que las personas con menos de 30 años empleadas en las organizaciones del tercer sector dedicadas a actividades productivas (cooperativas sociales) son el 12,3%; y los empleados con menos de 30 años que participan en las actividades de promoción (las asociaciones de voluntariado) representan el 14,9%.

Perspectiva de género

En general, la economía social está hecha por organizaciones muy comprometidas con la perspectiva de género, sobre todo porque las mujeres son la mayoría del número total de personas trabajadoras y voluntarias que trabajan en el sector social (54,9% de las personas trabajadoras en ES son mujeres, en relación al 45,1 % que ocupan en el resto de las empresas).

Varias acciones se realizan en el ámbito de la conciliación entre las diferentes esferas de la vida (laboral y familiar): trabajo a tiempo parcial (es más común ver a la gente con un trabajo a tiempo parcial pensado para las madres con niños(as) pequeños(as) en la economía social que en el sector privado), guarderías en las oficinas, u otras soluciones para ayudar a madres y padres a gestionar el cuidado de sus hijos e hijas.

Relación con la comunidad y los movimientos sociales

En la ESS podemos ver un gran compromiso con las comunidades. Las organizaciones de voluntariado generalmente están muy conectadas con el entorno social, sobre todo por estar respondiendo a algunas de las necesidades de la gente. Estas entidades son apoyadas por los centros provinciales llamados *Centri di servizio per il volontariado* que se financian a través de las fundaciones bancarias. Estos centros tienen como fines: ayudar a las organizaciones de voluntariado a mejorar su formación profesional, aumentar sus habilidades en comunicación y proveer algunos bienes para sus actividades.

Las cooperativas sociales por lo general están insertas dentro de las comunidades locales y por lo general son muy reconocidas por la gente como organizaciones capaces de ayudar y proporcionar servicios y bienes sociales en el entorno. Algunas de las nuevas perspectivas en este punto tienen que ver con la presencia de una gobernanza de múltiples partes (trabajadores, voluntarios, inversores, líderes de la comunidad, familias y otras partes interesadas). La presencia de esta forma de gobierno parece dar la posibilidad de combinar diferentes puntos de vista que aumentan la visión de la organización sobre nuevas respuestas a las necesidades locales. Una segunda nueva tendencia se llama "Empresa Social de la Comunidad", en la que una comunidad y los organismos públicos del campo, se organizan en una empresa social (por lo general una asociación o una cooperativa social)

para analizar y responder a las necesidades sociales emergentes. La idea es que los organismos públicos no son capaces de hacerlo solos, y las organizaciones sin fines de lucro tampoco. Es necesario que todos estos actores trabajen juntos y utilicen una empresa con el fin de ser eficientes y productivos.

En los últimos años hay más y más fundaciones comunitarias, nacidas gracias a la iniciativa de la Fundación *Cariplo* en Milán, establecidas sobre todo en el norte de Italia. Estas fundaciones tienen el objetivo de recoger el dinero de la comunidad para apoyar proyectos comunitarios. Algunos de ellos utilizan una forma de financiar proyectos en la que el dinero que dan está conectado directamente con el dinero que los beneficiarios son capaces de aportar (cada euro recogido de la comunidad significa un euro más para la fundación).

Acerca de la relación con los movimientos sociales, en Italia existe, a niveles nacional y regional, una organización paraguas llamado *Foro del Terzo Settore* (Foro del Tercer Sector) que representa a todas las organizaciones que se reconocen como parte del tercer sector.

Sostenibilidad ambiental en la ESS

El tema de la sostenibilidad es importante en Italia desde el nacimiento del "Conto Energia". Esta iniciativa abre la posibilidad de que el sector privado invierta en energía limpia, bien como ofrece beneficios monetarios si se cumplen medidas para el ahorro de energía (descuentos fiscales y en el sistema de energía, por la energía producida y puesta en la red). El sector de la ESS que ha comenzado a trabajar con él ha sido la cooperativo, especialmente las granjas cooperativas y las cooperativas sociales para la inserción laboral.

Una experiencia muy interesante fue la realizada por *La città essenziale*⁶⁰, consorcio social de Matera, que ha creado un sistema en el que se promueve el uso de paneles solares y fotovoltaicos en los techos de los organismos públicos (municipios, provincias, escuelas, hospitales, etc.), instalados y mantenidos por trabajadores que provienen de las cooperativas de inserción social. El dinero que el organismo público ahorra con la energía verde es invertido en los servicios sociales y de atención.

⁶⁰ <http://www.lacittaessenziale.it/index.php>

Formación y ESS

Se puede decir que algunos sectores dentro de la ESS cuentan con recursos para la formación: i) en el sector del voluntariado: los "Centri di servizio per il volontariado" (centros de servicios para el voluntariado) están dando recursos para la formación y también están organizando la formación y las prácticas educativas para ellos; ii) las cooperativas sociales tienen algunos Fondos Interprofesionales específicos para financiar cursos de formación dentro de las organizaciones. Esos fondos son administrados por una junta integrada por las asociaciones nacionales de cooperativas y los sindicatos nacionales. El más importante es Foncoop.

De manera general, las universidades no están preparadas para estudiar el sector de la ESS. Pero en estos últimos 20 años se han dado algunos pasos pequeños. Hay dos universidades (Bolonia y Trento) que tienen un grado específico en Economía Social, Cooperativas y Entidades Sin Animo de Lucro; en aquellos lugares se han creado también 2 *think tanks*: AICCON⁶¹ y EURICSE⁶². En otras universidades (Milano Bocconi, Milano Cattolica) existen maestrías sobre el tema. Estos cursos y las asociaciones están vinculados con la federación de cooperativas sociales (*Federsolidarietà*) y en general con el movimiento cooperativo.

En el 2013, un grupo de organizaciones y algunos profesores procedentes de universidades, en concreto del campo de la economía, fundaron la SEC (*Scuola di Economia Civile* - Escuela de Economía Civil). Esta organización ofrece cursos de formación, seminarios, publicaciones sobre la ESS. En el grupo de fundadores se encuentran: una federación de cooperativas, la federación de cooperativas de crédito, la asociación ACLI (Asociación de Trabajadores Cristianos), y la Universidad Sophia. Cada vez más universidades están incluyendo cursos específicos de economía social en su grado en Economía. Por desgracia, es sólo un curso dentro de una corriente económica muy clásica y liberal.

Participación e integración en redes de ESS

En Italia existen algunas redes significativas en los diferentes campos. Para el GAS (grupo de compra solidaria) hay algunas redes que han puesto en contacto diferentes experiencias,

⁶¹ <http://www.aiccon.it>

⁶² <http://www.euricse.eu/it/>

como por ejemplo, el DES (distrito de economía social) creado con el fin de compartir experiencias, promover iniciativas, y crear herramientas útiles para todos⁶³. Para las cooperativas sociales y empresas sociales existen varias organizaciones paraguas: CGM⁶⁴, el más grande consorcio de cooperativas sociales; *Ideeinrete*⁶⁵ en el lado empresarial, *Confcooperative Federsolidarietà*⁶⁶ y *Legacoop Sociali*⁶⁷ asociaciones representativas a nivel nacional para las cooperativas y empresas sociales. En el mundo del voluntariado, a nivel local, hay varios Centros de Servicios para las Asociaciones de Voluntariado, todo coordinado por CSVnet⁶⁸. Todo el tercer sector está representado y trabajan juntos en el *Forum del Terzo Settore*⁶⁹ (Foro del Tercer Sector), organizado a nivel nacional y regional.

Relación con el Estado y políticas públicas

Acerca del marco legal que contiene la ESS, identificamos una variedad de normativas y leyes. A nivel nacional, para las empresas sociales se crea la Ley 155/2006. Las cooperativas sociales se encuentran bajo una ley nacional, Ley 381/1991, pero algunas regiones cuentan con una legislación especial que define de una manera muy específica los campos de trabajo para cooperativas sociales. Las asociaciones de voluntariado están bajo la ley nacional 266/1991 y hay, generalmente, en cada región una ley especial que aplica las normas nacionales a las peculiaridades del ámbito local.

Las otras formas de cooperativas están bajo el código civil general, y tienen algunas legislaciones regionales específicas. En el 2015, se está discutiendo en el parlamento una propuesta de ley para cambiar el tercer sector, simplificando las normas y las cuestiones financieras.

En relación a los vínculos con el Estado, como se ha expresado en apartados previos, la conexión entre las subvenciones del Estado y las organizaciones de la ESS es bastante importante. La mayoría de las cooperativas sociales son financiadas por los organismos públicos. Las asociaciones de servicio de voluntariado son menos dependientes de las

⁶³ https://it.wikipedia.org/wiki/Distretto_di_economia_solidale
⁶⁴ <http://www.cgm.coop/index.php/en/>
⁶⁵ <http://www.ideeinrete.coop/numeri.php>
⁶⁶ <http://www.federsolidarieta.confcooperative.it/default.aspx>
⁶⁷ <http://www.legacoopsociali.it>
⁶⁸ <http://www.csvnet.it>
⁶⁹ <http://www.forumterzosettore.it>

subvenciones de los organismos públicos, porque no han de pagar los sueldos, pero algunas de ellas lo necesitan para las actividades institucionales. Las organizaciones informales de la ESS, por ejemplo los GAS, son completamente independientes, ya que están totalmente financiados por sus miembros en la actividad de compra.

2.5. Economía Social y Solidaria en el Estado Español

Monica Haas Caruso & Daniela Osorio Cabrera

Breve resumen historia y síntesis de las principales características

En el Estado Español, la Economía Social y Solidaria aparece como una realidad posible y actual de una otra economía. Reconocida como una derivación y articulación de la tradición de la Economía Social (fundamentalmente conformada por cooperativas y mutualidades), se identifica un resurgimiento de experiencias socio-económicas en las últimas décadas. Más allá de cuestiones nominativas, se reconoce en la Economía Social y Solidaria, la posibilidad de repolitizar y fortalecer una alternativa al sistema económico imperante (Estivill, 2009).

Estas experiencias destacan por la dimensión local y referencia territorial, articulando experiencias tradicionales de la Economía Social con nuevas modalidades de organización de base comunitaria, permitiendo así la resolución de las necesidades básicas en contexto. La forma jurídica adquiere un papel secundario, destacando las prácticas alternativas basadas en los valores de la cooperación, soporte mutuo, democracia, equidad y sostenibilidad (García, 2010).

La ESS también adquiere sentido de intercooperación, cosa que permite ir articulando a nivel regional a partir de Mercados Sociales, circuitos de comercialización que vinculan actividades de producción, distribución, consumo y financiamiento. Una herramienta que permite el fortalecimiento del sector y la posibilidad de funcionar al margen del sistema capitalista. Una de las características que parece definir a la ESS en el Estado Español es la referencia a una construcción identitaria a partir del compromiso con el manifiesto de la Carta de la Economía Solidaria. Pero además, desde la red REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) existe un compromiso explícito de diseñar indicadores e

instrumentos (de Auditoría o Balance Social) que permitan verificar el nivel de compromiso de las organizaciones con los principios de la carta (Pérez-Mendiguren y Etxezarreta, 2015).

En tiempos de crisis, considerado uno de los sectores que ha tolerado mejor sus efectos (García, 2010), la ESS se presenta también como una posibilidad de mejorar las relaciones de género y la igualdad de oportunidades para las mujeres (Mansilla, Grezner, Alberich, 2013; Larrañaga, Jubeto, Díez, 2014). Si bien queda trabajo por hacer, las experiencias de ESS cada vez más aportan en la línea de la corresponsabilidad y de una organización del trabajo orientada a la sostenibilidad de la vida.

A nivel de la formación, encontramos una creciente oferta a nivel terciario de cursos y posgrados, ocupando la ESS un lugar creciente en los intereses de formación profesional para los jóvenes. Destacan las propuestas en Barcelona, País Vasco, Valencia y Zaragoza. En relación a los temas relacionados a la ESS se puede encontrar: Gestión, Comunicación, Desarrollo Comunitario, Turismo, Sostenibilidad Medioambiental y Agricultura Ecológica.

La importancia que se da al establecimiento de redes en la Economía Social y Solidaria es una de sus principales características y a la vez uno de sus aspectos identitarios que la hacen diferenciarse de la economía social. En el ámbito del Estado Español se encuentra REAS Red de Redes, compuesta por más de 300 entidades y empresas de la Economía Social, agrupadas en redes territoriales y sectoriales. También participa a nivel europeo de RIPESS-Europa (Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social y Solidaria), la red que reúne las redes nacionales, sectoriales y otras entidades del continente europeo.

En marzo de 2011 el Estado Español aprobó la Ley de Economía Social con el objetivo básico de configurar un marco jurídico para dar visibilidad y reconocer la economía social, otorgándole una mayor seguridad jurídica por medio de las actuaciones de definición de la economía social. En el ámbito catalán, desde la *Xarxa d'Economia Solidària* (Red de Economía Solidaria), se está trabajando en la elaboración de un proyecto de ley sobre la Economía Social y Solidaria. Este grupo de trabajo se ha puesto a elaborar una propuesta después que el parlamento catalán ha adoptado una resolución que pide al gobierno que elabore y apruebe una ley sobre ESS.

Formas de organización y sectores que componen la Economía Social

Aquí se habla de la Economía Social ya que no ha sido posible encontrar datos de la ESS.

Dentro de las experiencias más formales, y de larga tradición en el mundo de la Economía Social, se destaca la clasificación de García (2009):

Las Cooperativas agrarias: representan el 42% de la producción final agraria, destacándose el sector hortofrutícola y citrícola. Las regiones destacadas son: País Valencia, Andalucía y Cataluña (en la actualidad también dedicadas al turismo).

Las Cooperativas de consumo: dedicadas a procesar bienes o servicios para el consumo. También destacan su rol en la formación y concientización de los/as consumidores/as. En el último tiempo surgen nuevas cooperativas de consumo ecológico, no necesariamente constituidas legalmente como cooperativas.

Cooperativa de crédito: nos referimos a bancos de proximidad, que mantienen un vínculo con su base societaria y son comprometidos con el territorio en el que operan. Existen aproximadamente 90 cooperativas de crédito. En la actualidad destacan el papel que están adquiriendo COOP57 y Fiare.

Cooperativas de trabajo asociado: en este caso son grupos de personas que fundan una empresa para crear puestos de trabajo. Según datos de los últimos cinco años, 225.000 personas trabajan en estos emprendimientos. Dentro del grupo destacan las cooperativas de iniciativa social, ofreciendo servicios de atención a personas socias; servicios culturales, de integración social y laboral.

Cooperativas de servicios: agrupan a pequeñas y medianas empresas, profesionales, comerciantes, transportistas y artesanos para obtener materia prima y productos.

Cooperativas de vivienda: han tenido menos desarrollo, aunque en la actualidad surgen propuestas como las de régimen de sesión de uso (*Sostre Cívic*), muy vinculadas a las viviendas protegidas.

Sociedades laborales: sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cuyo capital social es propiedad mayoritaria de los trabajadores con contrato indefinido y a tiempo completo. Muy vinculadas al movimiento obrero. No son sociedades de personas, sino de capital. En su

mayoría dedicadas al sector servicios. Andalucía y Madrid con más concentración de este tipo de empresas.

Mutualidades: son entidades sin ánimo de lucro, de gestión democrática que ejercen actividad aseguradora de carácter voluntario, complementario al sistema de seguridad social obligatorio. La mayoría se encuentran en Cataluña y el País Vasco.

Empresas de inserción: surgen como respuesta a finales de los 80 frente a los procesos de exclusión social, vinculando grupos de vecinos, agrupaciones cristianas y fundaciones. En el caso de que adopten la gestión democrática, son consideradas Economía Social. Algunos de los tipos de servicios que desarrollan son limpieza, reciclaje y construcción. En todo el estado, 2.382 personas trabajan en la inserción y 1.681 trabajan en la estructura del servicio.

En relación a los sectores más destacados que aglutina la Economía Social y Solidaria, particularmente destaca lo relacionado a las actividades: reciclaje y recuperación, actividades financieras y crediticias, transporte, agricultura y ganadería, acompañamiento, formación y asesoramiento para la creación de empleo y autoempleo, comercio, consumo, intervención social y creación de empresas industriales y de servicios (Socias y Horrach, 2013).

De tipo informal e impulsadas por la crisis que atraviesa la región, encontramos nuevas formas de autogestión de las necesidades que incorporan los valores de la solidaridad, democracia y sostenibilidad ambiental. Destacamos la presencia de grupos de consumo (que pueden adoptar o no el formato cooperativo), grupos de compra conjunta, grupos de crianza compartida, redes de trueque (grupo de personas y entidades que intercambian de manera estable productos, servicios y/o conocimientos). También aparecen en el sector de la cultura libre, adoptando nuevas tecnologías de la información (García, 2010). A nivel rural, encontramos comunidades que se organizan basadas en la autosuficiencia económica, la obtención de productos agrícolas, la generación de recursos monetarios, la elaboración de productos artesanales, y reglas de distribución y consumo (García, 2009). Destacan también a nivel urbano la presencia de huertos sociales, así como la gestión compartida de espacios por personas que desarrollan diferentes actividades económicas (coworking) (Miedes y Sánchez, 2014).

Indicadores de impacto económico

En relación a los datos vinculados con las experiencias de ESS, dada su heterogeneidad formal y la novedad de algunas experiencias, destacamos los datos de registro de las entidades formales, relacionadas con la tradición de la Economía Social.

Según datos de la Seguridad Social, al 31 de marzo de 2010, había 376.569 personas dadas de alta en el Régimen General en un total de 38.505 Cooperativas y Sociedades Laborales (Guía de COO).

La distribución de esta cifra entre cada una de las formas jurídicas de Economía Social es la siguiente:

- Un total de 23.129 Cooperativas con 288.643 personas dadas de alta.
- Un total de 1.945 Sociedades Laborales Anónimas con 26.459 personas dadas de alta.
- Total de 13.431 Sociedades Laborales Limitadas con 61.467 personas dadas de alta.

La ESS ante la crisis:

Cabe destacar que desde que comenzó la crisis en el 2008, cierran menos cooperativas y sociedades laborales que en el sector mercantil. En plena recesión económica, el sector de la ESS aumenta en número, en socios, en volumen de negocio y en capital. Lo confirman los datos del Ministerio de Trabajo español, correspondientes al 2008, que indican que, mientras que el número de empresas mercantiles disminuyó en un 7% respecto al 2007, el de cooperativas sólo mermó en un 1,7%, y además estas incluso consiguieron incrementar la tasa de personas ocupadas en un 0,12% respecto del total de personas ocupadas del Estado Español (García, 2010).

Prácticas innovadoras impulsadas por la ESS

La innovación social se entiende como nuevas respuestas a problemas sociales, a través de nuevas formas de movilización de recursos, y así encontramos en la ESS una de las características más notables (Miedes & Sánchez 2014). Destacan la creación de productos y servicios novedosos para satisfacer necesidades (ejemplo grupos de crianza compartida, que permiten mejorar la gestión de la crianza), así como el desarrollo de tecnología innovadora

que permite por ejemplo la reutilización de desechos urbanos (Guerra, 2012). También identificamos herramientas que permiten mejorar las relaciones de comercialización y cooperación entre las entidades componentes, así como instrumentos de evaluación y mejora continua, de los cuales destacamos:

Mercado Social

Se entiende por tal, a una red estable de intercambio de bienes y servicios que vincula entidades de ESS, a consumidores responsables y ahorradores-inversores éticos que, de esta manera cubren una parte significativa de sus necesidades. Así se contribuye a fortalecer y visibilizar el sector, y una modalidad alternativa de relaciones socio-económicas.

Auditoria Social

Nos referimos a herramientas de evaluación que permiten identificar los avances y criterios que cumplen las entidades en relación a los principios y valores de la ESS así como una herramienta de seguimiento para mejorar en los aspectos más débiles. Los instrumentos más consolidados son: el Balance Social puesto en marcha en el 2008 por la red catalana (Xarxa d'Economia Solidària), y la herramienta de Auditoría Social que desde el 2006 se aplica de forma conjunta en REAS Euskadi y REAS Navarra (Pérez y Etxezarreta, 2015).

Personas jóvenes (18-30 años) que participan en las empresas de ESS

Si bien no se han identificado investigaciones relacionadas con la ESS, podemos mencionar como dato significativo, la constitución de la Red Española de Jóvenes investigadores en Economía Social (REJIES). El objetivo de la red es reunir al conjunto de jóvenes investigadores españoles en el campo de la ESS, para que establezcan lazos de colaboración, compartiendo recursos y experiencias. También es una oportunidad para formarse en temas comunes (metodología, estrategias de publicación, preparación de proyectos comunes). Esta red cuenta con la participación de jóvenes investigadores en Economía Social de las Universidades de Barcelona (UB), del País Vasco (UPV/EHU), Politécnica de Madrid (UPM), de Sevilla (US), de Valencia (UV), Mondragon Unibertsitatea y de Zaragoza (UZ)⁷⁰.

⁷⁰

<http://rejies.es/>

Perspectiva de género

En relación a los estudios encontrados que indican la situación de las mujeres en el entorno de la ESS, mencionan a este sector como un ámbito favorable en lo relacionado con la participación de las mujeres en el ámbito laboral. Por un lado, porque les permite acceder a categorías y puestos de trabajo más equitativos que en el mercado capitalista, así como acceder a cargos de dirección, y por otro, les ofrece una mayor facilidad para conciliar vida personal y familiar con la laboral (Mansilla, Grezner, Alberich, 2013; Larrañaga, Jubeto, Díez, 2014).

Algunas cifras en el Estado Español del año 2009 indican que tres de cada cinco personas que trabajan en una cooperativa son mujeres. En relación a los sectores que ocupan, existe una clara segregación horizontal marcada por la división sexual del trabajo: “los sectores de la industria, la construcción y la mecánica están altamente masculinizados (en los tres sectores, el porcentaje de cooperativas no mixtas masculinas supera el 40%); el sector de los transportes y el agrario también están masculinizados, aunque el fenómeno no es tan marcado como en los anteriores; el sector de servicios a las empresas y particulares presenta una distribución más uniforme por sexos, y los sectores de comercio, atención a las personas y educación están altamente feminizados (destaca el caso del sector de educación, en el que las cooperativas no mixtas femeninas suponen 52% del total)” (Mansilla, Grezner, Alberich, 2013).

Interesa destacar para finalizar, la presencia en algunas cooperativas de la noción de corresponsabilidad, no sólo para las mujeres, que se expresa en: “la decisión colectiva de la organización del trabajo (jornadas, horarios, vacaciones, compensaciones económicas y de horario por sobrecargas de trabajo); una mayor igualdad de condiciones entre las personas que son socias de la cooperativa y las trabajadoras asalariadas; la participación de personas en riesgo de exclusión; la inclusión de las redes laborales, familiares y personales en la provisión y organización del cuidado de hijos y familiares; una concepción más amplia de la conciliación de la vida personal familiar y laboral -que incorpora no sólo el cuidado o las necesidades puntuales por motivos físicos, sino el propio desarrollo personal y laboral (excedencias temporales para proyectos propios); la noción del cuidado incorporada a la organización del equipo y del trabajo; la comunicación, prevención y resolución de conflictos, y la participación”(Mansilla, Grezner, Alberich, 2013).

Las investigaciones también destacan la necesidad de realizar un seguimiento de los avances en este eje, recomendando como herramienta la Auditoria Social como base para seguir avanzando (Mansilla, Grezner, Alberich, 2013; Larrañaga, Jubeto, Díez, 2015).

Relación con la comunidad y los movimientos sociales

El vínculo social-comunitario forma parte de los principios del modelo cooperativo tradicional, y se puede encontrar una diversidad de aplicaciones y expresiones en este sentido. Son las últimas experiencias que surgen en la última década las que se relacionan más estrechamente con el entorno comunitario y en articulación con otros movimientos sociales. Particularmente a partir de las prácticas más informales (plataformas reivindicativas, grupos de producción y consumo, redes de comercio justo, sistemas de monedas sociales, huertos ecológicos, bancos de tiempo) componiendo redes de recursos, colaboración y aprendizaje. Una economía social, que combina fórmulas tradicionales con otros modos de organización económica informales, más diversificados (Miedes y Sánchez, 2014).

Sobre la vinculación con otros Movimientos Sociales, podemos reconocer en relación a la tradición de la Economía Social, la vinculación con el movimiento obrero y vecinal. De la misma forma que en la actualidad encontramos un mayor acercamiento a los considerados nuevos movimientos sociales como el ecologista, altermundista, 15M, feminista; en la misma medida que se encuentran puntos comunes con otras economías críticas (feminista, ecológica, marxista, libertaria y la socioeconomía). Esta articulación refiere al acercamiento que están teniendo, fruto del contexto de crisis actual y de la necesidad de rescatar la dimensión movimentista que destaca en la ESS del Estado Español (García, 2010).

Sostenibilidad ambiental en la ESS

Con respecto a este punto, no se encontraron estudios que mencionen los efectos de impacto ambiental de las actividades de ESS. La sostenibilidad ambiental compone parte de los principios de la ESS y algunas experiencias, en particular, aportan valor a nivel de productos o servicios y también sirven como herramientas de concientización y responsabilidad social (cooperativas agro-ecológicas, empresas de energía verde y prácticas

de consumo responsable y justo). En este sentido, cabe destacar particularmente el impulso que se está realizando a la economía de proximidad y circuitos cortos.

Formación y ESS

A nivel general, encontramos diversas prácticas educativas que se desarrollan en el Estado Español, aparte de las que están vinculadas con las universidades. En particular se expresan a través de cursos en instituciones privadas, algunas vinculadas directamente a la ESS.

Una de las prácticas más significativas que se han identificado, más vinculada con la tradición de la Economía Social, pero que también comienza a prestar atención a la ESS, es la sección española del CIRIEC, que cuenta con alguno de los miembros más activos y conocidos internacionalmente de dicha red. Esta red tiene su epicentro en Valencia, en el instituto IUDESCOOP, que aporta soporte administrativo y técnico al CIRIEC-España. También se encuentra, fruto de la descentralización de las diversas comunidades autónomas, la red ENUIES, de institutos y centros universitarios de investigación en economía social. En ella se encuentran insertos, por ejemplo, algunos centros de referencia pertenecientes a grupos empresariales de economía social, como el Instituto de Estudios Cooperativos (LANKI) de la Universidad de Mondragón (Barco, 2011)⁷¹.

Otra de las experiencias, refiere al Observatorio de la Economía Solidaria (OES)⁷². El OES se fundó el año 2004 por un conjunto de entidades y profesionales expertos en el sector social y de la economía solidaria. Es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad el estudio, la investigación y la promoción de la economía solidaria como modelo de desarrollo económico basado en el respeto a la persona, con una perspectiva de desarrollo sostenible y como medio de cohesión social y territorial.

También destaca en el último tiempo, los trabajos realizados por el IGOP, *Institut de Govern i Polítiques Públiques*⁷³ de la Universidad Autónoma de Barcelona y su creciente avance en los estudios de ESS.

⁷¹ <http://www.mondragon.edu/es/estudios/master/economia-social-y-empresa-cooperativa/>

⁷² <http://oesolidaria.org/sobre-oes/>

⁷³ <http://www.uab.cat/web/entidades-agregadas/institutos-y-centros-de-investigacion/instituto-centro-de-investigacion/instituto-de-gobierno-y-politicas-publicas-igop-1345467957854.html?param1=1345659465858>

En el ámbito Universitario, surgen en la última década a nivel de todo el Estado Español, un número significativo de propuestas de formación. Si bien algunas hacen referencia al término Economía Social y otras integran ambas esferas partiendo de la ESS, es de destacar el lugar que poco a poco están ocupando, indicando la relevancia y necesidad de formación. Destacan las propuestas de Posgrados en Barcelona, País Vasco, Valencia y Zaragoza. En relación a los temas se destacan: Gestión, Comunicación, Desarrollo Comunitario, Turismo, Sostenibilidad Medioambiental, Agricultura Ecológica.

Según un estudio realizado en el País Vasco (Elizaga, Morandeira, Santaolalla, 2012), acerca del interés de los estudiantes por los temas de ESS, que es considerado bajo, se atribuye a la ausencia de conocimientos sobre una materia que desconocen y que les lleva a no tener interés por la misma. “Hay una vinculación entre la motivación y la conciencia por estos temas por parte del profesorado y la relación e interés que tienen los alumnos. A la universidad le queda claro que solo si hay un nicho de formadores que creen y se interesan por la ESS, se podrá plasmar y contagiar al alumnado que son la fuerza formadora/influente y trabajadora del mañana” (Elizaga, Morandeira, Santaolalla, 2012).

Participación e integración en redes de ESS

La importancia que se da al establecimiento de redes en la Economía Social y Solidaria, es una de sus principales características y a la vez uno de sus aspectos identitarios que la hacen diferenciarse de la economía social. El trabajo en red, además de sumar esfuerzos y compartir recursos, permite también la obtención de beneficios en términos de la eficiencia económica y comunitaria (Elizaga, Morandeira, Santaolalla, 2012).

A partir de la cooperación entre diversos países europeos, se crea en 2011, RIPESS-Europa (Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social y Solidaria), la red que reúne las redes nacionales, sectoriales y otras entidades del continente europeo. En el ámbito del Estado Español se encuentra REAS Red de Redes, compuesta por más de 300 entidades y empresas de la Economía Social, agrupadas en redes territoriales y sectoriales. Se trata de una red que nació en 1995 y agrupa a trece redes territoriales (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia y Navarra) y dos sectoriales AERESS (Asociación Española de Recuperadores de la Economía

Social y Solidaria) y proyecto de Banca Ética Fiare (Pérez-Mendiguren y Etxezarreta, 2015; Askunze, 2013).

En el ámbito local se pueden verificar también diversas cooperativas de primer y segundo grados que componen redes sectoriales y territoriales de intercooperación y soporte mutuo. A título ilustrativo se puede citar dos experiencias que han vivido (y siguen viviendo) un importante crecimiento territorial, pero han podido mantener sus principios de arraigo territorial y democracia participativa.

Por un lado está *Som Energia*⁷⁴, cooperativa de consumo de energía verde sin ánimo de lucro, que ha sido creada en 2010 con 150 socios y socias y hoy cuenta con más de 19.800 en las 17 comunidades autónomas del estado español.

Por otro lado se puede citar la Coop57, cuando en 1996, un grupo de trabajadores catalanes, que habían perdido sus puestos de trabajo con el cierre de la empresa donde trabajaban, crean una entidad financiera que nace con el objetivo de promover proyectos económicos que puedan crear puestos de trabajo de calidad, especialmente aplicando modelos cooperativos. La Coop 57⁷⁵ lleva a cabo un modelo de organización, crecimiento y desarrollo en red, a través del cual cada territorio se autogestiona organizado en secciones territoriales, y hoy cuenta con cinco secciones en el estado español.

Relación con el Estado y políticas públicas

En marzo de 2011 el Estado Español aprobó la Ley de Economía Social con el "objetivo básico de configurar un marco jurídico que suponga el reconocimiento y mejor visibilidad de la economía social, otorgándole una mayor seguridad jurídica por medio de las actuaciones de definición de la economía social" y estableció unos principios orientadores: i) primacía de las personas y del fin social sobre el capital (gestión autónoma y transparente, democrática y participativa); ii) aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado, y la actividad realizada por las socias y los socios; iii) promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el

⁷⁴ <https://www.somenergia.coop/es/>

⁷⁵ <https://www.coop57.coop/es>

compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad; iv) independencia respecto a los poderes públicos (Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social).

En el ámbito catalán, desde la *Xarxa d'Economia Solidària*⁷⁶, se está trabajando en la elaboración de un proyecto de ley sobre la Economía Social y Solidaria. Este grupo de trabajo se ha puesto a elaborar una propuesta después que el parlamento catalán ha adoptado una resolución que pide al gobierno que elabore y apruebe una ley sobre ESS.

En relación a los vínculos de la ESS con las instituciones del Estado, podemos mencionar más ampliamente la que se viene estableciendo con la tradición de la Economía Social. Según algunos trabajos encontrados, el Estado Español es ejemplo de cooperación entre el Estado y la Economía Social (Barco, 2011). En particular destacan la colaboración en la elaboración de políticas y en su ejecución en las regiones andaluza y vasca.

A nivel del Ejecutivo, existe un organismo consultivo, el Consejo para el Fomento de la Economía Social, creado por la Ley 27/1999, de Cooperativas. El consejo actúa como órgano asesor y consultivo para las actividades relacionadas con la economía social. Con referencia al legislativo, no existe ninguna comisión específica o agrupación de ningún tipo en ninguna de las cámaras. Con relación a las 17 comunidades autónomas, en la mayoría de las regiones donde la economía social tiene una presencia más relevante, el rango del referente administrativo en el ejecutivo regional es de Dirección General.

La investigación de Barco (2011) también hace mención a la diferencia entre el reconocimiento, desde las entidades públicas, en relación a la vertiente más informal de la Economía Social y Solidaria.

Esta situación comienza a cambiar en el último tiempo, particularmente a favor de un trabajo que se comienza a gestar a nivel de los territorios y gobiernos locales, que empiezan a darle más relevancia a la estimulación y desarrollo de la ESS. Situación que se expresa por ejemplo en el ámbito Catalán, a partir de la discusión de una nueva ley de ESS, así como una

serie de trabajos desde el gobierno local, como la “Guía de Economía Social y Solidaria por la administración local”.

3. Aspectos a considerar para mejorar la formación en ESS

La formación en ESS tiene como principal característica sus valores, sus principios y su forma de hacer, con una mirada crítica al actual modelo económico, con la intención de hacerlo de manera diferente. Transparencia, democracia, equidad, respeto, son los valores que guían las prácticas que cada vez ganan más espacio en los nuevos emprendimientos, o las nuevas maneras de autoorganización colectiva. La ESS se propone en primer lugar una crítica a pensar los procesos de formación desde la lógica de la acumulación de conocimientos. Se plantea el desarrollo de proyectos de ESS desde una lógica de *procesos* y en relación al desarrollo de algunas competencias fundamentales.

Aquí se exponen los discursos encontrados en relación a la formación por las personas que componen los grupos de las más distintas experiencias prácticas en ESS. El material analizado, surge de los encuentros de los diferentes focus group realizados en cada territorio. Serán señaladas algunas de las competencias (*actitudes, habilidades y conocimientos*) que deberán ser desarrolladas en los siguientes *Intellectual Outputs*, el 'portfolio' de competencias, los módulos formativos, y el juego virtual, de acuerdo con el cronograma del proyecto.

3.I. En relación a las competencias

Competencia cooperativa

La capacidad para trabajar colectivamente, es uno de los primeros aspectos abordados, es decir, la competencia cooperativa. Incorporando diversos aspectos relacionados a la cooperación, esta competencia pasa por cómo integrar la diversidad de puntos de vista, reconocer y aceptar la pluralidad. Se ve necesario así aprender a tomar decisiones colectivamente, manejando los tiempos que esta tarea requiere; teniendo en cuenta que los tiempos y ritmos colectivos suelen ser muy particulares exigiendo pericia en su manejo.

En los procesos de trabajo cooperativo se busca tener en cuenta el desarrollo de capacidades para trabajar en grupo, para colaborar para un mismo fin. La idea de trabajos colaborativos y complementarios que no compitan entre sí, promueve el desarrollo individual y grupal, y posibilita el crecimiento del grupo y la búsqueda de sinergias. Aquí también se trabaja con la noción de proceso, donde el grupo percibe la dinámica grupal que tiene un progreso natural y necesita ajustes constantes.

Aunque haya sido un tema recurrente en diversos países, curiosamente también se puede verificar que el trabajo en equipo puede no ser una prioridad. Este grupo plantea que sus expectativas y su experiencia sugieren que las personas que comparten los mismos valores éticos, son felices de compartir sus habilidades o su tiempo y no suelen sobrevalorarlos; son personas que están naturalmente inclinadas a trabajar juntas.

Relacionada a la cooperación, se encuentra también la noción de *corresponsabilidad*. En el ejercicio de la democracia participativa se hace indispensable tomar parte en los procesos colectivos de toma de decisiones. La horizontalidad de los procesos decisarios es compatible con la ausencia de jerarquía; y finalmente comprende que cada uno tiene que tomar para sí la responsabilidad compartida.

Competencia política

La participación en proyectos colectivos está vinculada a una manera de entender y construir las relaciones sociales. Bien como a una manera de resolver las necesidades cotidianas, ya sean estas laborales, de subsistencia o relacionadas con el entorno, atendiendo a forma autogestionada y autónoma. Esto tiene que ver con el desarrollo de una conciencia y sensibilidad social y una actitud para pasar del "yo" al "nosotros"; desarrollar un sentido de lo que está sucediendo alrededor y fuera de nuestro microcosmos.

Estar en contacto con lo que pasa en el territorio en términos de organización colectiva permite tener una visión de micro y macro dinámicas. Se apuesta por desarrollar la competencia política y la capacidad para comprender, analizar y conectar desafíos de forma colectiva; así como conocer y compartir los elementos del contexto y actuar en las dinámicas a pequeña escala.

En algunos casos ya no se busca cambiar el mundo pero simplemente hacer su parte, cambiar su mundo, su manera de hacer. La conciencia política da coherencia a las actitudes éticas y al hacer por el bien común. Asumir la responsabilidad por la forma en que cada uno vive su vida y en cómo eso influye en los demás; un sentido de la responsabilidad compartida.

Entretanto en el mundo pos-moderno, el lugar del sujeto político es también el lugar de la complejidad. Teniendo los valores y principios puestos a prueba en la práctica cotidiana, a veces es necesario ocupar este lugar y poder estar ahí aunque no sea nada fácil. Esto requiere poder lidiar con las situaciones complejas de forma compartida, trayéndolas a la discusión, saber problematizar las cuestiones presentadas sin perder el foco.

Competencias de liderazgo

Trabajar los protagonismos y liderazgos en los espacios colectivos tiene que ver con los roles que cada actor desempeña en las más distintas experiencias relacionadas con la ESS. Para ello se propone una idea de liderazgo no relacionado con posiciones de poder, sino dinámicas policéntricas. Desarrollar herramientas internas de capacitación y rotación de roles para distribuir esta capacidad de liderazgo. Trabajar en la facilitación de procesos participativos y la coordinación de reuniones.

Desarrollar las competencias de liderazgo, comprende saber reconocer y valorar las competencias individuales que pueden servir al propósito colectivo. La habilidad de unir a las personas, crear las condiciones idóneas para el trabajo colaborativo y gestionar la pluridisciplinariedad. Saber comprender y balancear los tiempos de dedicación y la carga de compromiso que cada persona asume en las diversas prácticas colectivas; poder prevenir procesos de 'burnout'. Conocer sobre los procesos participativos y herramientas para la toma de decisiones.

Relacionada con este punto está también la habilidad de coordinar acciones, como la capacidad de observar, evaluar y ajustar. Trabajar con objetivos y expectativas, claras y realistas es tan importante como saber compartirlas; saber participar y comunicar ideas. La discusión y la puesta en común de acuerdos colectivos pueden ser facilitados por una buena comprensión de todas las fuerzas que integran el campo de las decisiones.

La apuesta es por la construcción de una visión donde cada miembro pueda aportar su perspectiva, posibilitando así que haya una mejor comprensión de la situación y que se pueda asumir la toma conjunta de decisiones. Aunque se favorece el conocimiento de la visión de todos, frecuentemente hay que ser capaz de apartarse de la opinión personal a fin de que todo el colectivo pueda hacer los pasos necesarios hacia adelante.

Competencia Emocional

El trabajo colectivo requiere de la percepción del otro en su dimensión emocional, entendido como la noción de cómo uno mismo gestiona las propias emociones. Se percibe necesario aprender a gestionar la dimensión emocional que requiere el trabajo grupal, que permite poner en común y gestionar las singularidades.

Dentro de esta dimensión hay algunas habilidades que tienen que ver con la cultura de grupo; a saber, la escucha activa, la inteligencia emocional, la capacidad de empatizar, la capacidad de ofrecer, dar y recibir, junto con otras habilidades relacionadas con la organización y dinámicas de grupo. También se considera importante conocer y trabajar en términos de resolución de conflictos, mediación y comunicación no violenta.

Relacionado también a esta faceta se ha citado la capacidad de centrarse en el factor humano, en oposición a un sistema económico dominante que deshumaniza, aísla y debilita

a las personas. En este sentido se habla de la capacidad de ver a sí mismo/a más allá de su papel profesional y ver a los/las demás también como personas. Sentir amor por lo que se hace, hacerlo con integridad e interdependencia inspiradora.

Competencia emprendedora

El espíritu emprendedor fue el factor primordial en algunos países, allí se considera fundamental desarrollar esta capacidad. Se reflexiona sobre la necesidad de unirla a la creatividad, a una actitud positiva y a las habilidades prácticas de emprendeduría o autoorganización, que promuevan el desarrollo alcanzable y sostenible.

Pueden parecer contradictorias, pero se considera interesante desarrollar dos importantes características. Por un lado la capacidad de soñar y la posibilidad de ser un/una visionario/a, con cierta dosis de inconsciencia que permita desarrollar la creatividad y afrontar riesgos; y por otro tener un apurado sentido de realidad, para saber realmente lo que puede funcionar e igualmente poder reconocer y aceptar lo que no funcionará.

También se hace referencia a la importancia de la actitud de la determinación. Determinación de tener éxito y de poder vivir de acuerdo con aquello en que se cree, a través de la manera de trabajar, negociar y colaborar con los demás. La determinación que adviene de la práctica de vivenciar aquello que está en coherencia con las creencias, valores y estilo de vida de uno/a mismo/a.

En algunos países se plantea la necesidad de aclarar algunas nociones, trabajando de manera adecuada los principios de la ESS, y proponiendo una reconceptualización o redefinición de los conceptos, que permita apropiarse desde una visión colectivizadora. Se señala que hay que resignificar o volver a los orígenes de los conceptos vinculados a la ESS y sus valores como punto de partida.

Bajo ese prisma se apuesta por trabajar las competencias que tienen que ver con la gestión, el desarrollo y la sostenibilidad de los proyectos sociales. Se plantea que, más que identificar un marco establecido previamente, se maneje un cajón de recursos que permita elaborar una serie de recursos formativos, pero relacionado con las necesidades del proyecto colectivo específico.

Así podríamos comprender la necesidad de tener disponible una serie de recursos que tienen que ver con las habilidades y conocimientos básicos que cualquier emprendimiento necesita para hacer que funcione y tenga éxito.

Competencias generales para la creación y el desarrollo de emprendimientos en ESS

Competencias de gestión

- Comprensión de las estructuras y sistemas empresariales o de autoorganización, que se van a utilizar dentro de la empresa o proyecto colectivo
- La capacidad de delegar y priorizar
- Habilidades de planificación, organización y administración
- Habilidades de gestión estratégica
- Habilidades para resolver problemas
- Conocimiento de la historia, el marco institucional y legal de la ESS
- Conocimiento de requisitos legales necesarios para establecer un negocio, impuestos, seguros, responsabilidad civil, etc
- Conocimientos básicos de informática

Competencias económicas y financieras

- Habilidades de gestión económica y financiera
- Conocimientos de financiación pública y privada
- Conocimiento básico de contabilidad

En algunos casos hay que superar una dificultad para tratar de esa esfera más tangible de los proyectos. Se generan resistencias entre la práctica ética, la sostenibilidad del proyecto y las ganancias.

Competencias de comunicación

- Habilidades de comunicación oral y escrita, hacia dentro de la organización y hacia fuera
- Habilidad de articulación de redes de intercooperación. Invertir en la construcción de relaciones de soporte y ayuda mutua, basado en la complementariedad
- Habilidad de mantener el foco en el propósito del proyecto: cliente, usuario o colaborador
- Habilidad en el manejo de las redes sociales y las nuevas tecnologías
- Habilidad para trabajar en la incidencia política e institucional

- Conocimiento para la realización del marketing social. Importante trabajar tanto en la técnica como en el contenido; comunicar hacia fuera del ámbito de la ESS, sin la jerga de esta

3.2 Estrategias metodológicas a considerar para el desarrollo de la formación

Se destaca en este punto la necesidad de generar procesos de enseñanza-aprendizaje que consideran algunos factores a ser adoptados en la forma como son desarrollados.

Trabajar contenidos que destaque o se centren en las nociones de territorio, contexto y participación comunitaria

Se destaca en este punto la necesidad de generar procesos de enseñanza-aprendizaje que consideran como factor principal el contexto en el que se desarrollan. La identificación de experiencias relacionadas con ESS, el reconocimiento del territorio y sus características, van a permitir analizar las posibilidades de desarrollo de una propuesta y la adaptación de la misma. Ayuda a identificar las necesidades de la comunidad en la que se desarrolla y cuáles son los medios para que pueda sostenerse.

Mantener un cuestionamiento en los procesos de formación, para no caer en estrategias de la economía convencional

Generar un proceso crítico de la formación que permita identificar los mecanismos que nos pueden volver apropiables a las lógicas del mercado competitivo y de la autosuficiencia. Estar atentos/as a la construcción de procesos de enseñanza-aprendizaje que nos mantengan alertas de los mecanismos de coaptación.

El aprendizaje basado en proyectos, a partir de objetivos claros

Promover procesos que permitan poner en práctica los valores y formas de hacer colectivas. Basado en una estrategia de identificación de necesidades y análisis de contexto. La posibilidad de aprender a desarrollar un proyecto desde la conceptualización hasta la ejecución. Práctica orientada por objetivos, trabajar en relación a lo que se quiere conseguir,

basado en preguntas que ayuden a evaluar y situarse. Trabajar la capacidad de desarrollar estrategias locales realistas, actuales, dinámicas, integradas y articuladas en el territorio.

3.3. Apartado especial para las necesidades de formación para jóvenes

En la mayoría de los países no ha sido señalada una necesidad específica con relación a la formación de jóvenes, entretanto diversos aspectos han sido abordados.

Generar procesos de formación vivenciales desde etapas tempranas. Aprender haciendo

Se sugiere la necesidad de estimular experiencias de formación vivenciales en ESS, que puedan irse incorporando desde etapas tempranas. Se propone que la persona vaya constituyendo espacios de trabajo solidario, en el hacer colectivo y corresponsable. Una forma normalizada de hacer desde los inicios de manera diferente. Se propone la autogestión de las actividades extraescolares como experiencia para que los estudiantes puedan aproximarse poco a poco a experiencias de autoocupación dentro de la formación. Se propone la autogestión, la toma de decisiones colectiva, el aprendizaje común, la planificación del trabajo. También se sugiere propiciar experiencias en las que se visualicen los valores, que se van construyendo, basándose en la experimentación.

Se apuesta también por la integración como un módulo transversal a ser diseminado desde la escuela primaria hasta la universidad. Promover la experimentación de la ESS en la práctica, a través de gremios y asociaciones, bien como a través de juegos de roles. Se cree en un enfoque educativo innovador, participativo, autogestionado, centrado en el alumno y la alumna. Un trabajo basado en el pensamiento crítico y las actividades prácticas.

Una razón más para trabajar la ESS desde la temprana edad se ve justificada, cuando en todos los países se ha podido constatar que muchas veces esta trayectoria es una de las principales motivaciones que ha llevado a la gente a emprender en ESS. El camino personal recorrido en la vida asociativa lleva al establecimiento de un compromiso por parte de las

personas, en las distintas organizaciones de interés general, que se suele construir a partir de la adolescencia hasta la vida adulta. Las personas buscan una convergencia de las motivaciones personales y profesionales: un proceso que lleva tiempo.

Visibilizar y sistematizar prácticas en ESS en el territorio

La posibilidad de aprender de las prácticas en ESS, identificando las que se desarrollan en contexto o se encuentran más próximas a los espacios de formación. Más que trabajar sobre contenidos preestablecidos, poder identificar y sistematizar en base a las experiencias que se desarrollan en contexto. Se propone teorizar sobre la práctica, poniendo nombre a las cosas. Esta estrategia permite cumplir dos funciones, por un lado en relación con la autoestima y el reconocimiento de lo que se hace; y por otro la construcción de un lenguaje común. Sistematizar y documentar, por la importancia que tiene para poder apropiarnos de las maneras de decir y de saber. Trabajar de esta manera, facilita también la construcción de redes comunes y compartidas.

Se propone también identificar prácticas colaborativas que existen en su territorio (no necesariamente vinculadas a la ESS), en particular se propone considerar las expresiones que provienen de sus coetáneos (huertos comunitarios, deportes de trabajo en equipo, lugares de ensayo donde entran en contacto con grupos de música, otros colectivos y redes, espacios de intercambio de cromos y videojuegos), que también son espacios fértiles para el intercambio. Se menciona también la posibilidad de apostar por el intercambio intergeneracional e intercultural. Más allá de las herramientas, metodologías de formación y seminarios utilizados, pueden ser de igual importancia las narraciones procedentes de otros grupos de personas que estén dentro del mundo de la ESS, promover la oportunidad de conocer cómo la gente se las arregla para encontrar su camino y hacer las cosas.

Trabajar colectivamente la dimensión emocional

Dentro de las herramientas a trabajar, se propone no perder de vista el aspecto emocional que compone la construcción de relaciones colectivas. En este sentido incorporar también la reflexión sobre tensiones y contradicciones que componen la construcción de lo común, superando las lógicas hegemónicas de funcionamiento del sistema. Trabajar en el soporte de



los distintos momentos del proceso colectivo, las motivaciones, asumir contradicciones, ambivalencias y dificultades. Se entiende como la única manera de hacerlo en colectivo, de construirse relacionalmente desde el respeto.

Incorporar lo lúdico en lo metodológico

Así también se destaca el aspecto lúdico como herramienta fundamental en el aprendizaje, particularmente relacionada con la población joven. El juego aparece aquí como un instrumento para facilitar procesos y lograr el empoderamiento de las personas que participan. La metodología que se utilice debe estar basada en el juego colectivo.

4. Reflexiones finales

Como se ha podido evidenciar en este estudio, a pesar de la diversidad de contextos y formas nominativas, se identifican factores comunes tanto en su forma de expresión, como en las necesidades de formación en ESS.

Para finalizar, se realizan algunos señalamientos que a modo de síntesis se convierten en orientaciones para futuras etapas del proyecto. A partir de la siguiente investigación, se reconoce en los distintos contextos analizados, un aumento del interés en espacios de formación en ESS. Si bien aún se expresan de forma marginal, se reconoce el aumento de ofertas de formación en este sentido. Es importante resaltar la experiencia acumulada dentro del sector por los propios emprendimientos de ESS, lo que se convierte en una fuente de información muy importante a profundizar. La mayoría de los contenidos hasta ahora desarrollados, se orientan a la capacitación para la creación de una empresa o emprendimiento social.

A nivel Universitario, en la mayoría de los casos, la formación en ESS se remite a módulos o cursos específicos dentro de disciplinas como economía o ciencias sociales. Contextos como el de Francia y del Estado Español, son de los que más han desarrollado en los últimos años en esta línea. Si bien la tradición más importante en formación está relacionada con la Economía Social, cada vez son más las expresiones de formación orientadas bajo la ESS. En este ámbito también y en particular en Italia y Francia, encontramos propuestas de formación mixta que intentan articular academia con profesionales de ESS. La formación intenta rescatar el aprendizaje acumulado por las personas que participan en los emprendimientos y con una orientación hacia las prácticas y procesos.

Como fue desarrollado en el capítulo 4, son reconocidas una serie de competencias y necesidades de formación en ESS que hay que seguir profundizando. En primer lugar resaltar

la necesidad de establecer dinámicas de enseñanza-aprendizaje que se basen en los procesos y en contenidos ajustados a las necesidades específicas de los contextos en los que se desarrolla la formación. El trabajo en grupo y el análisis de contexto son herramientas fundamentales a la hora de comenzar a pensar en cualquier proceso de formación en ESS.

Sobre las competencias necesarias para desarrollar una experiencia de ESS, han sido identificadas aquellas de tipo general, relacionadas con la creación y gestión de los emprendimientos (económicas, administrativas y de comunicación); y luego aquellas que tienen que ver específicamente con el desarrollo de las experiencias de la ESS. En ese sentido se mencionan las competencias vinculadas con la gestión de los liderazgos y las relaciones emocionales, como estrategia para la construcción de relaciones horizontales y de cooperación. La dimensión cooperativa es fundamental, y para eso es necesario trabajar sobre la base de la corresponsabilidad. Acerca del componente político en los emprendimientos, se destaca la necesidad de desarrollo del espíritu crítico que mantenga el análisis de contexto y el compromiso con el entorno social. Sobre este punto finalmente llama la atención que, aunque todos los contextos han mencionado las dificultades que enfrenta la ESS, desde una perspectiva de género, no surgen propuestas pedagógicas que tomen el tema para ser trabajado. Resaltamos este punto, para que sea considerado en las siguientes etapas.

Esta investigación ha podido identificar en la mayoría de sus contextos, el especial interés que los jóvenes tienen en relación a la ESS. Las motivaciones van desde el compromiso social que estas experiencias generan, hasta la visualización de una salida laboral posible y deseable. Si bien no hay mucha oferta de formación en esta línea, poco a poco se empiezan a visualizar estrategias y propuestas. En particular en esta investigación y para finalizar, conviene destacar las orientaciones mencionadas en este estudio. En primer lugar la estimulación de experiencias tempranas vinculadas a la ESS. También se menciona en relación al contenido, el trabajo desde la sistematización de prácticas en contexto y cercanas a la población objetivo. De este modo se genera no solo un aprendizaje basado en la práctica, sino también se facilita el intercambio intergeneracional y cultural de cada contexto. Por último y por ello no deja de ser importante, es necesario y fundamental un trabajo que incorpore la dimensión emocional y lúdica en todo proceso de aprendizaje.

La profundización de estas líneas de trabajo y la puesta en marcha de experiencias de formación en este sentido, pueden ser un aporte fundamental para seguir articulando y generando sinergias para seguir construyendo la Economía Social y Solidaria.

5. Agradecimientos a las entidades participantes

Reino Unido

Glass Half Full. Ltd company

Midlands Centre for Mindfulness & Compassion. Community Interest Company

Creative Optimistic Visions - Community Interest Company

EnV. Coventry - Community Interest Company

Coventry University Social Enterprise

Grecia

Solidarity Association of Kiki

Metropolitan Social Clinic of Hellenikon

Time Bank

SYN-ZW Cooperative, Athens

Participative Neighborhood Initiatives of Athens

European Village. Cooperative café in Plato's Academy

Cooperative and Solidarity Economy Festival organizing team

Citizens Initiative on Unconditional Basic Income (Greece)

Kangaroo Permaculture

E.P.E.K.S.A. Scientific Society for Social Cohesion and Development

PER.KA. Urban & suburban Crops Group

Francia

Bank "Crédit coopératif"

Jardins d'Oasis, NGO

CABESTAN

OXALIS, CAE

Développement et humanisme, SCOP

AFEV, national association for young volunteers

MAIF

CREFAD Loire, NGO

RIPESS

Max Weber sociology laboratory (university)

Italia

Cooperativa Sociale Il Cammino.

Cooperativa Sociale Domus Laetitiae.

Raggio Verde s.c.s - Botteghe commercio equo e solidale.

Banchiere Volante Banca Etica s.c.

Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) Il Girasole di Novara.

Nondisolopane impresa sociale.

Estado Español

Cooperativa La Ciutat Invisible.

Cooperativa Labcoop.

Cooperativa Arç.

Cooperativa més Opcions.

SETEM Cataluña.

Cooperativa Fleca L'Aresta.

Ateneu Cooperativo de Nou Barris.

Cooperativa ETCS Estratègies de Transformació Comunitària Sostenible.

Bibliografía

Reino Unido

Bournville Village Trust <https://www.bvt.org.uk/our-business/the-bournville-story/>

British Council - Is social enterprise among the top social innovations
<http://www.britishcouncil.org/blog/is-social-enterprise-among-the-top-social-innovations>

Buy Social - <http://buysocialdirectory.org.uk/about>

Cahalane, C. (2013) - Social enterprises lead the way in market innovation. The Guardian.
<http://www.theguardian.com/social-enterprise-network/2013/sep/03/social-enterprises-and-markets>

CIC regulator www.cicregulator.gov.uk

Coventry University (2015) - Coventry University Social Enterprise.
<http://www.coventry.ac.uk/business/coventry-university-social-enterprise/>

Elliot, S. (2013) - In what ways can social enterprises be innovative. European Social Innovation Research. <http://siresearch.eu/blog/what-ways-can-social-enterprises-be-innovative>

GovUK 2014 - setting up a social enterprise <https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise>

International Cooperative Alliance <http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-identity-values-principles>

Jenkins, J. 2011 - Charity Insight 2011.
http://www.charityinsight.com/features/strategy/what-is-the-difference-between-charity-and-social-enterprise_11_05_2011

Locality (2015) - What is community enterprise <http://locality.org.uk/our-work/community-enterprise/what-is/>

Lyon, F. & Humbert, A. (2013) - Gender balance in the governance of social enterprise. TSRC.
<http://www.birmingham.ac.uk/generic/tsrc/research/social-enterprise/wp-107-gender-balance-in-governance.aspx>

Mills, M. (2014) Health and Well Being: Social value conference 2014. Social Enterprise West Midlands. www.socialenterprisewm.org.uk/.../Health-Wellbeing-Social-Value-Conf...

SEUK (2015) <http://www.socialenterprise.org.uk/about/about-social-enterprise/FAQs#what%20history>

SEUK (2014) - Communities Count: The four steps to unlocking social value.
<http://www.socialenterprise.org.uk/advice-services/publications/communities-count-the-four-steps-unlocking-social-value>

SEUK (2013) - The Peoples business: state of social enterprise survey 2013.
<http://www.socialenterprise.org.uk/advice-services/publications/the-peoples-business>

Social Value Lab (2014) - Social Enterprise a sharing economy.
<http://www.socialvaluelab.org.uk/2014/08/social-enterprise-a-sharing-economy/>

Teasdale, S. McKay, S. Phillimore, J. and Teasdale, N. (2011) - Exploring gender and social entrepreneurship: womens' leadership, employment and participation in the third sector and social enterprises.
https://www.google.co.uk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCgQFjAB&url=https%3A%2F%2Fwww.esrc.ac.uk%2Fmy-esrc%2Fgrants%2FRES-595-28-0001%2Foutputs%2FDownload%2F519e5549-cb2d-4074-b892-9b5925f836c8&ei=nVZkVfOhKa6P7Ab78oK4Cg&usg=AFQjCNG3qX0DLNq6J0tKPVE5d5gLPMKd_w&bvm=bv.93990622,d.ZGU

TSRC (2013) - Seminar Two Social Enterprise and environmental sustainability: challenges and opportunities. <http://www.birmingham.ac.uk/generic/tsrc/index.aspx>

University of Cambridge (2008) - News <http://www.cam.ac.uk/news/new-masters-in-social-enterprise-and-community-development>

Universities UK (2012) - Universities enabling social enterprise
http://www.universitiesuk.ac.uk/highereducation/Pages/UniversitiesEnablingSocialEnterprise.aspx#.VWw_8s94rlU

Unltd (2015) - growing appetite among young people for social enterprise.
<https://unltd.org.uk/2013/06/10/growing-appetite-among-young-people-for-social-enterprise/>

White, C. (2014) - Health and Well Being: Social value conference 2014. Social Enterprise West Midlands. www.socialenterprisewm.org.uk/.../Health-Wellbeing-Social-Value-Conf...

Wrexham county Council (2015) - Social enterprise toolkit
http://www.wrexham.gov.uk/english/business/social_economy/se_strategy.htm

Grecia

Amin A., editor (2009). The Social Economy: International Perspectives on Economic Solidarity. Zed Books. London and New York.

Borzaga, C., Defourny, J. (eds) (2001), *The Emergence of Social Enterprise*, London and New York, Routledge.

CERIEC (2007), *The Social Economy in the European Union*.

Gidarakou, I., Xenou, A. and Theofilidou, K. (2000). "Farm Women's New Vocational Activities: Prospects and problems of Women's Cooperatives and Small On-farm Businesses in Greece". *Journal of Rural Cooperation*, 28:19-38.

Iakovidou, O. (2002). "Women's Agrotourist Cooperatives in Greece: Key Elements for their Successful Operation". *Journal of Rural Cooperation*, 30:13-24.

Kinimatorama (2012). Data base <http://www.kinimatorama.net/>

Koutsou S, Notta O., Samathrakis V. & Partalidou M. (2009), "Women's Entrepreneurship and Rural Tourism in Greece: Private Enterprises and Cooperatives".

South European Society and Politics, Vol. 14, No. 2, Routledge, pp. 191–209.

Lambos K. (1999) Cooperatives and development. Tipothito - Georgios Dardanos Editions.

Lieros G. (2012). Social economy. 1st Congress: Social Economy. Athens 2012.

Greens.http://www.chrysogelos.gr/index.php?option=com_k2&view=item&id=1114:presentations-social-economy&Itemid=72&lang=el

Nasioulas I. (2010) The Social Economy of Greece and its social capital. An integrated institutional and national-accounting recognition. Orthos Logos Editions.

Nasioulas I. (2011, a). Social Economy in Greece. Lambert Academic Publishing.

Nasioulas I. (2011, b). Greek Social Economy at the Crossroads. Law 4019/2011 and the institutionalization challenge. CIRIEC Working Papers, 2011/10.

Nasioulas I. (2012). Greek Social Economy Revisited: Voluntary, Civic and Cooperative Challenges in the 21st Century. Peter Lang Verlag.

Papagarifallou P. (1973) The development of agricultural cooperatives in Greece from 1821 until 1940. Papazisis.

Papageorgiou K. (2004) Viable Cooperative Economy. Theory and practice. Stamoulis Editions.

Patronis V. (2001). Between state and market forces: Greek agricultural cooperative organization in transition period.

Psimitis M. (2006). Intoduccion to contemporary social movements. Atrapos.

Tsartas, P. and Thanopoulou, M. (1994). Women Agrotourist Cooperatives in Greece. Athens: Mediterannean Women' Studies Institute (in Greek).

Website of the Greek Social Entrepreneurship Forum, an initiative of social entrepreneurship support organisations. Available at: www.seforum.gr

Website of the Panhellenic Federation of the Social Cooperatives of Limited Liability (Koi.S.P.E.), Available at: www.pokoispe.gr

Website of the Social Solidarity and Regional Development Network K.A.P.A., a portal for information on Cooperatives in Greece. Available at: <http://www.diktio-kapa.dos.gr>/<http://www.diktio-kapa.dos.gr>

Website of the Special Service for Social Inclusion and Social Economy (EYKEKO), of the Ministry of Labour Social Security and Welfare, Available at:
http://www.keko.gr/Lists/Custom_Announcements/Attachments/76/Stratigiko_Sxedio_Koinoniki_Oikonomia.pdf

Websites of some Koi.S.P.E.s operating in Greece: <http://www.Koi.S.P.E..gr> (Leros), <http://Koi.S.P.E.org> (KLIMAX), <http://www.diaplous.eu> (Diaplous), <http://Koi.S.P.E.-thess.gr> (Thessalias), <http://Koi.S.P.E.kerk.gr> (Corfu), <http://Koi.S.P.E.achais.gr> (Patras), <http://Koi.S.P.E.fokidas.gr> (Fokidas) etc.

Ziomas D., Ketsetzopoulou M. and Bouzas N., Social Enterprises responding to welfare needs» in Borzaga C., Defourny J. (eds) *The Emergence of Social Enterprises*, Routledge, London, 2001. 56.

Zeuli K. A. & Cropp R. (2004). Cooperatives: Principles and practices in the 21st century. Extension A1457. <http://learningstore.uwex.edu/Assets/pdfs/A1457.pdf>

Web resources and online portals:

A mapping and descriptions of more than 3000 self-help initiatives is presented at:
<http://www.enallaktikos.gr/>

A mapping of grassroots initiatives has been done by the OMIKRON Project. Available at:
<http://omikronproject.gr/grassroots>

Portal by the Institute of Social Economy, a consultancy in Thessaloniki. Available at:
<http://www.aegean.gr/ergaxia//English.html>

S.Ep.in Northern Greece. Available at: <https://www.facebook.com/diktyokoinsepkm>

Francia

Tools, guides

Observatoire national de l'ESS, CNCRESS, Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire, Hors série Juris associations - (2012).

Avise et Culture & Promotion, Evaluer l'utilité sociale de son activité. Conduire une démarche d'auto-évaluation, guide méthodologique N°5, (2007).

L'économie sociale de A à Z. Editeur : Alternatives économiques Poche n°38bis 2009.

Pour une autre économie. Alternatives Economiques Poche n°46bis 2010.

Challenges SSE

Revue internationale de l'économie sociale (RECMA) N° 323, dossier "l'ESS et le travail" (2012).

Cattani Antonio David et Laville Jean-Louis (dir.), Dictionnaire de l'autre économie. éd. Desclée de Brouwer, février 2005.

Chopart Jean-Noël, Neyret Guy et Rault Daniel (dir.), Les dynamiques de l'économie sociale et solidaire, coll. Recherche, éd. La Découverte, 2006.

Dacheux Eric, Goujon Daniel, Principes d'Economie solidaire, Ellipses, 2011.

Draperi Jean-François, Comprendre l'économie sociale – Fondements et enjeux. Dunod – 2007.

Draperi Jean-François, L'économie sociale et solidaire : une réponse à la crise ? Capitalisme, territoires et démocratie, Dunod – 2011.

Demoustier Danièle, 2001, L'économie sociale et solidaire, S'associer pour entreprendre autrement. La Découverte. Collection Alternatives Economiques.

Demoustier Danièle., 2007, L'économie sociale et solidaire et le développement local, in Chopart J-N., Neyret G.,

Fraisse Laurent, Guérin Isabelle, Laville Jean-Louis, « Economie solidaire : des initiatives locales à l'action publique », Revue Tiers Monde n° 190, (coordination du n°), Paris, Armand Colin, 6/2007.

Fraisse L, Alphandéry C., Ghezall, T. et l'équipe du Labo de l'ESS (2010) Pour une autre économie, collection Alternatives Economiques, Paris.

Fraisse L. (2007) "Utilité sociale et associations", in Bouquet, B., Jaeger, M. & Sainsaulieu, I. (eds) Les défis de l'évaluation en action sociale et médico-sociale, Paris : Dunod, pp. 42-57.

Fremeaux Philippe, La Nouvelle Alternative ? Enquête sur l'économie sociale et solidaire. Les petits matins, Juin 2011

Gerome Fanny, les outils financiers de l'Economie sociale et solidaire, Juris associations n°462, juillet 2012 (avec le concours de France active et du CNAR)

Ghezali Tarik et Sibille Hugues, Démocratiser l'économie. Le marché à l'épreuve des citoyens, Grasset, 2010.

Hoarau C.,Laville Jean-Louis (Dir.), La gouvernance des associations. Economie, sociologie, gestion, Ramonville, Erès, 2009

Laville Jean-Louis et Cattani Antonio (dir.), Dictionnaire de l'autre économie, éd. Gallimard, coll. Folio Actuel, 2006

Laville Jean-Louis et Glémain P. (dir.), L'économie sociale aux prises avec la gestion, Paris, Desclée de Brouwer, Solidarité et société, 2010

Laville Jean-Louis, Agir à gauche. L'économie sociale et solidaire. Ed. Desclée de Brouwer, juin 2011

Maris Bernard, Les particularités de l'économie sociale et solidaire : Produire de la valeur sans faire de l'argent, Charlie Hebdo N° 945 - 28 juillet 2010

Hely Mathieu, L'économie sociale et solidaire n'existe pas, La vie des idées 11/02/2008.

Sibille Hugues, La voie de l'innovation sociale. Editions Rue de l'échiquier. 2011

Viveret Patrick, Reconsidérer la richesse, Editions de l'aube – 2004

Laws, statistics

F. Vercamer, Député, " L'Economie Sociale et Solidaire, entreprendre autrement pour la croissance et l'emploi ", avril 2010.

http://www.solidarite.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_Complet_Vercamer-2-2.pdf

Le texte (n°387) a été adopté par l'Assemblée nationale, sans aucun vote contre, le 21 juillet 2014 :

Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'ESS : accès en ligne Legifrance

Loi n°2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'ESS : Journal Officiel (en pdf)

INSEE Première, Economie sociale, des principes communs et beaucoup de diversité n° 1522, novembre 2014

Ressources and web sites

Synthèses des Etats généraux de l'ESS de juin 2011:

<http://pouruneautreeconomie.net/?q=node/804> et

<http://pouruneautreeconomie.net/sites/default/files/bilanegess.pdf>

Manifeste pour une autre économie présenté lors des Etats Généraux de l'ESS à Paris :

<http://www.ripesseu.net/infos/actualites/news-details/article/manifeste-pour-une-autre-economie.html>

L'appel commun : l'urgence d'une autre économie,

http://pouruneautreeconomie.net/sites/default/files/lurgence_dune_autre__economie_version_au_4_novembre_2011.pdf

Association pour le développement de la documentation sur l'économie sociale:
<http://addes.asso.fr>

AVISE dédié à l'entrepreneuriat social: <http://www.entrepreneur-social.net>

Centre International de Recherches et d'Informations sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative: www.ciriec-france.org

Conseil national des chambres régionales de l'ESS: www.cncres.org

Conseil des entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale: www.ceges.org

Chorum initiatives pour le développement de l'ESS : <http://cides.chorum.f>

Guide de l'Economie Sociale et Solidaire. A l'usage des maires, des élus locaux et de leurs services. L'économie sociale et solidaire au service du développement des territoires:
http://www.cresspaca.org/upload/contenu/bdd/divers/GUIDE-ESS-ELUS-complet_janvier_2012.pdf.pdf

Les publications du Labo de l'ESS: www.lelabo-ess.org

Recherches et solidarités: www.recherches-solidarites.org

Michel ABHERVE, Professeur associé à l'université de Paris Est Marne la Vallée:
<http://alternatives-economiques.fr/blogs/abherve/>
<http://blog.educpros.fr/michelabherve/>

Revue internationale de l'économie sociale: <http://recma.org>

Statistiques and evaluation

(<http://www.economie.gouv.fr/files/emploi-jeunes-ess-cncres-rapport.pdf>)

http://www.alternatives-economiques.fr/fic_bdd/article_pdf_fichier/1385639335_1311Rapport_de_mission_a_Benoit_Hamon_Evaluation_ESS.pdf

http://www.jeun-ess.fr/wp-content/uploads/Avise_Jeu_20140407_syntheseEtudeEmploiJeunESS_v.1.2.pdf)

http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/IMG/pdf/panorama_de_l_ESS_-_edition_2012.pdf

Italia

Carrera D., Meneguzzo M., Messina A., Solidarity-based Economy in Italy. Practices for Social Entrepreneurship and Local Development: The Experience of Rome, 2007

Marzocchi F., Storia tascabile della cooperazione sociale in Italia, quaderni dell'Economia civile n.2, AICCON, Forlì.

AA.VV., Impresa sociale, n.2 aprile 2007, ISSAN ed.

Borzaga C. and Ianes A., L'economia della solidarietà. Storia e prospettive della cooperazione sociale, Roma, 2006

Cameron R., Storia economica del mondo. Dalla preistoria ad oggi, Bologna, 1993

Carrera D., Meneguzzo M., Messina A., Social Enterprise Incubators: The Italian Experiences, paper presented during the "Third Annual UK Social Enterprise Research Conference", London South Bank University, England, 22-23 June 2006

Ferrara M., Il Welfare State in Italia. Sviluppo e crisi in prospettiva comparata, Bologna, 1984

Marcon G., *Le utopie del buon fare*, L'Ancora del Mediterraneo, Napoli, 2004

Messina A., (2004), *Politiche di sostegno alle imprese e sviluppo locale. Il caso Roma*, in Cobelli, 2004

Travaglino C., *Le cooperative sociali tra impresa e solidarietà*, Bologna, 1997

Zamagni S. (a cura di), *Il non profit italiano al bivio*, Milano, 2002

Zamagni V., *Povertà e innovazioni istituzionali in Italia. Dal Medioevo ad oggi*, Bologna, 2000

Spear R., *Social economy - laying the groundwork for innovative solutions to today's challenges*, European Commission, Bruxelles, 2013

AA.VV., National Report: Italy, Isede-Net "Innovative Social Enterprise Development Network" 2010

AA.VV., *Censimento delle istituzioni non profit*, ISTAT 2011.

Estado Español

Askunze, K. (2013): *Más allá del capitalismo: alternativas desde la Economía Solidaria*. Documentación social, (168): 91-116.

Barco, Samuel (2011) *Estudios de casos españoles. Las políticas públicas de economía social y el diálogo entre los poderes públicos y la sociedad civil*. FIESS: Canada. Recuperado de: http://base.socioeco.org/docs/fiess_ec_espana_oct.-2011.pdf

Dinamia (2010) *Guía Sobre la Economía Social y Solidaria*. CCOO: Madrid. Recuperado de: http://www.canarias.ccoo.es/comunes/recursos/13/doc53710_Guia_de_Economia_Social_y_Solidaria.pdf

Elizaga, Carlos; Morandeira, Jon; Arca Santaolalla, Cayetana (2012). "Economía Social y Solidaria: una agenda para el desarrollo humano sostenible local" Emaus Fundación Social" Rescatado de: http://base.socioeco.org/docs/retos_es_bizkaia.pdf

Estivill, Jordi (2009) «*Espacios públicos y privados. Construyendo diálogos en torno a la Economía solidaria*», *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 84 | 2009, 101-113

García, Jordi (2009). *La economía Solidaria en el Estado Español*. En: Laville, Jean-Luis; García, Jordi. *Crisis Capitalista y economía Solidaria*. Icaria: Barcelona.

Gacía, Jordi (2010) *La Economía Solidaria no está en paro*. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global* (110), 53-65 Recuperado de: <http://ecosfron.org/ecosfron/wp-content/uploads/La-Econom%C3%ADA-solidaria-no-est%C3%A1-en-paro.pdf>

García, Jordi (2014) *Guía de economía social y solidaria para la administración local*. Diputación de Barcelona: Barcelona.

http://base.socioeco.org/docs/_files_guia_de_economia_social_y_solidaria_para_la_administracion_local.pdf

Guerra, Pablo (2012) Miradas Globales para otra economía. SETEM: Barcelona. Recuperado de: http://www.economiasolidaria.org/files/1_Miradas_ESP_web_doble_pag.pdf

Larrañaga, Mertxe; Jubeto, Yolanda; Díez, Mª de los Angeles (2015) Propuestas para una economía social, solidaria y feminista. En: IECA. 88-95. Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/InformacionEstadistica y Cartografica/RevistaEconomia_Social.pdf

Mansilla, Elba; Grenzner, Joana G; Alberic, Sílvia h(2014) Femení plural Les dones a l'economia cooperativa. Diputació de Barcelona. Recuperado de: <http://www.diba.cat/documents/232140/33121638/Femeni+plural.pdf/53c24c81-bf73-4c87-8184-29c27f4b916>

Miedes, Blanca y Sanchez, Celia (2014) Alternativas de Economía Social para el tránsito socioecológico. De la “conciencia de lugar” a la “inteligencia territorial”. XIV jornadas de economía crítica perspectivas económicas alternativas Valladolid, 4 y 5 de septiembre de 2014. Recuperado de: http://www5.uva.es/jec14/comunica/A_ES/A_ES_7.pdf

Pérez-Mendiguren, Juan Carlos; Etxezarreta, Enekoitz (2015) Los debates en torno a la Economía Social y Solidaria. Recuperado de:

<http://boletin.hegoa.efaber.net/mail/36/11787>

Socias, Antoni & Horrach, Patricia (2013, *El enfoque de la responsabilidad social y la transparencia en empresas de economía solidaria. CIRIEC-España, Revista de Economía Social, Pública y cooperativa*, 77. 31-57

http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/import/varis/varis0200.pdf

Xarxa d'Economia Solidària (2009) Hi ha una economia que és solidària. ECOS: Barcelona

Training Resources:

1- Barcelona, España - Universidad de Barcelona – Máster en Agricultura Ecológica

www.ub.edu/agroecologia/masterae/26,presentacion.html

2- Barcelona, España - Universidad de Barcelona – Máster en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro www.il3.ub.edu/es/master/master-economia-social-direccion-entidades-sin-animo-lucro.html

3- Barcelona, España - Universitat Abat Oliba CEU – Máster Universitario en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias
www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-en-gestion-y-comunicacion-de-entidades-sociales-y-solidarias

4- Barcelona, España - Universitat Autonoma de Barcelona – Postgrau en Economia Cooperativa www.uab.cat/web/postgrau/diplomatura-de-postgrau-en-economia-cooperativa/informacio-general-1203328491238.html/param1-2299_ca/param2-2004/

5- Barcelona, España - UOC - Universitat Oberta de Catalunya. Instituto Internacional de posgrado – Posgrado Diseño para la sostenibilidad
www.uoc.edu/masters/esp/web/cooperacion_humanitaria_paz_y_sostenibilidad/sostenibilidad/postgrau/disseny-sostenibilitat/

6- Bilbao, España - Universidad del País Vasco - UPV/EHU – Máster de Economía Social y Solidaria www.ehu.es/es/web/erg/content/-/asset_publisher/8dGK/content/master-de-economia-social-y-solidaria?redirect=http%3A%2F%2Fwww.ehu.es%2Fes%2Fweb%2Ferg%2Fhasiera%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_6eXz%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_col_pos%3D1%26p_p_col_count%3D2

7- Cáceres, España - Universidad de Extremadura, España – On-line Curso de Perfeccionamiento en Economía Alternativa y Solidaria
www.unex.es/organizacion/secretariados/postgrado/funciones/cursos/perfeccionamiento/economia%20alternativa%20solid

8- Huelva, España - Universidad de Huelva – Doctorado en desarrollo local y economía social
http://uhu.es/noticieros/posgrado/files/POD_PI_Desarrollo_Local_Econom%C3%ADA_Social.pdf

9- Huelva, España - Universidad de Huelva – Experto en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales
http://www.uhu.es/formacion_permanente/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=115&lang=es

10- Madrid, España - Universidad Autónoma de Madrid, CIADE – Cursos para emprendedores sociales <http://www.ciade.org/>

11- Murcia, España - Universidad Católica de Murcia – Master universitario en desarrollo social – online <http://www.ucam.edu/estudios/postgrados/desarrollo-social-a-distancia/plan-de-estudios/guias-academicas-por-cursos>

12- San Sebastián, España - Universidad del País Vasco – Master Universitario en Economía Social y Solidaria http://www.ikasketak.ehu.es/p266-shmastct/eu/pls/entrada/plew0050.htm_nextp_sesion=&p_cod_idioma=CAS&p_en_portal=S&p_cod_centro=908&p_cod_master=557&p_anyo_acad=act&p_menu=2

13- Sevilla, España - Escuela de economía social – Búsquedas de fondos europeos y multilaterales para entidades de la Economía Social, autónomos y Pymes
<http://www.escueladeeconomiasocial.es/formacion/busquedas-de-fondos-europeos-y-multilaterales-para-entidades-de-la-economia-social-autonomos-y-pymes>

14- Sevilla, España - Escuela de economía social – Curso on-line: FINANZAS ÉTICAS Y ECONOMÍA SOCIAL: ¿Cómo financiar las empresas de Economía Social?
<http://www.escueladeeconomiasocial.es/formacion/finanzas-eticas-y-economia-social>

15- Toledo, España - Universidad de Castilla-La Mancha - UCLM – Postgrado Iberoamericano en Cooperativismo, Economía Social y Solidaria <http://ess.sirse.info/>

16- Tudela, España - Uned de Tudela – Curso on line: Principios para una economía justa II edición 2014 <https://extension.uned.es/actividad/7684>

17- València, España - Institut Universitari de Economia Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de València – Diploma en Dirección y Gestión de Empresas de Turismo de Interior y de Desarrollo Local <http://www.iudescoop-formaempleo.es/cursos-postgrado/diploma-turismo-desarrollo-local/organizacion-y-direccion-del-diploma-2/>

18- Valencia, España - Institut Universitari de Economia Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de València – Doctorado en Economía Social <http://www.iudescoop-formaempleo.es/doctorado/caracteristicas-generales-del-doctorado/>

19- Valencia, España - Universidad Politécnica de Valencia – Curso Economía Social y Solidaria y Desarrollo Comunitario

http://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/cursos/economia-social-y-solidaria-y-desarrollo-comunitario_rsstrue-cid30200

20- Zaragoza, España - Universidad de Zaragoza – DOES - Diplomado de Especialización en Dirección de Organizaciones de Economía Social <http://www.unizar.es/does/>

21- Máster en Economía Social y empresa cooperativa Grupo Mondragón.
<http://www.mondragon.edu/es/estudios/master/economia-social-y-empresa-cooperativa/>

22- Dossier de herramientas pedagógicas en ESS http://www.socioeco.org/bdf_dossier37_es.htm



www.issecommunityworks.eu



Erasmus+

Strategic Partnership Project No: 2014-1-ES02-KA200-001071